

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia 2009)
- Anies, *Waspada Ancaman Penyakit Tidak Menular Solusi Pencegahan Dari Aspek Perilaku & Lingkungan*, (Jakarta: 2006)
- Ariyanty Nel, "Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisi tawar pasar tradisional" *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol.13, No.01, ISSN.1693-7619, (April 2013)
- Albara, "Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi," *Academia*, Vol. 5, No.2, (2016)
- Apriyanto, Iwan. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utomo 2012.
- Albara, *Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi*.
- Algifari, *Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi Kesatu* (Yogyakarta: STIE YKPN, 2002).
- A.Karim Adiwarmanto, *Ekonomi Mikro Islami*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011)
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam: Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Bintang Wirawan dan Zakiyah, "Pemahaman Nilai-nilai Syari'ah Terhadap Perilaku Pedagang (studi pada pedagang di pasar bamboo kuning Bandar Lampung)," *Jurnal Sociologie*, Vol.1 No.431.
- Prastowo Rokmad, *Karakteristik Sosial Ekonomi dan Perilaku Kerja Perempuan Pedagang Asongan*, (Maret 2008)
- Sujatmiko Eko, *Kamus IPS*, (Surakarta: Aksara Sinergi Media Cet.I, 2014).
- Devos, *Pengantar etika*, (Yogyakarta, tiara wacana: 1987).
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009.
- Rahmi Ain, "mekanisme pasar dalam Islam" *jurnal ekonomi nisnis dan kewirausahaan*, Vol.4, No.2, (2015)
- Muhammad Syafi'i Antonio. *Bank Syariah: Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani, 2001.

- Zamzam Fakhry, hafis arafik, *etika bisnis Islam seni berbisnis keberkahan*. (yogyakarta: april 2020)
- Ismail Nawawi, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2012)
- Ompu Manuturi Sophar Simanjuntak, *Fuklor Batak Toba* (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor, 2015)
- Kurriawati Nirma, “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*”, Jurnal (2015)
- Tandjung Jenu Widjadja, *Spiritual Selling How To Get And Keep Your Customers* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2008)
- Waluyo, *Akuntansi Pajak* (Jakarta: Salemba Empat, 2008)
- Edwin Nasution Mustafa, dkk. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* (Jakarta: Kencana, 2006)
- Edwin Nasution Muhammad, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam* (Malang: UIN-Malang Press, 2007)
- Pradja Juhaya S., *Psikologi Kepribadian (Lanjutan) Studi Atas Teori Dan Tokoh Psikologi Kepribadian*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013)
- Hasan Ali, *Manajemen Bisnis Syariah* Cetakan Pertama, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013)
- Mursid M., *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Pindyck Robert.S dan Daniel.L Rubinfeld, *Mikro Ekonomi Edisi Delapan* (Jakarta: Erlangga, 2012)
- T.Gilarso, *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro* (Yogyakarta : Konisius, 2004)
- Mankiw N.Gregory, *Principles of Economic: Pengantar Ekonomi Mikro* (Jakarta: Salemba Empat, 2009) jakfar dan Kasmir, *studi kelayakan bisnis*, (jakarta: kencana 2007)
- Peraturan Presiden R.I 112, *Peraturan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern*, 2007.
- Indrawati Toti, Indri Yovita,” Analisis Sumber Modal Pedagang Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru”, *Jurnal Ekonomi*, Vol.22,No.1,(Maret 2014)

- Sudriwati, Skripsi: *Dampak Keberadaan Pasar Kaget Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Kiyap Jaya Ditinjau Menurut Ekonomi Islam* (UIN SUSKA RIAU: Program Studi Ekonomi Islam, 2017).
- Ernita Mahdar, *Teori Ekonomi Mikro* (Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra, 2015)
- Peraturan Presiden Republik Indonesia, Nomor 112 Tahun 2007 Tentang *Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*, BAB 1 Pasal 1 Abdul Kadir Riyadi dan Ika Yunia Fauzia, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-syari'ah* (Jakarta : Kencana PrenadaMedia Group, 2014)
- Fauzia Ika Yunia. *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2017)
- Lexy J.Moleong, "*Metodologi Penelitian Kualitatif*", (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012),
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*" (Bandung: CV Alfabeta, 2009)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)
- Jubaedi, dkk, "Implementasi Etika Bisnis Islam", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 9 No.2 Edisi Juni 2018
- Luthfiyah dan Fitrah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif*.
- Dewi, Ratih Kusuma. "Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Pasar Tradisional (Pasar Tradisional Lakessi Kota Parepare)". (*Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Makkasar, Makkasar, 2021).
- Wijaya, Rengga Agnes "Perspektif Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku pedagang di Pasar Kamis Desa Nanjungan Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan". (*Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, Bengkulu, 2021).
- Azizah, Yosi Nur "Perilaku Pedagang Pakain Muslim Di Mega Mall Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam". (*Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu, Bengkulu, 2017).
- DeniArsiandi, "engertianPerilaku", *online*,  
<http://www.google.html.search=grameen+bank.com>, 11 Februari 2012

<http://ammarawirusaha.blogspot.co.id/2011/03/macam-macam-perantaradalamkegiatan.html>.diunduh pada 06 Agustus 2021.