

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah.....	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Pengertian Perilaku Pedagang.....	11

B. Pengertian Pasar.....	25
C. Pengertian Bisnis	35
D. Pengertian Etika Bisnis Islam	37
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Kehadiran Peneliti.....	47
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Sumber Data.....	48
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	49
F. Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Data	55
H. Tahap-Tahap Penelitian	58
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN.....	60
A. Paparan Data	60
B. Temuan Penelitian	75
C. Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	87

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	88
RIWAYAT HIDUP.....	100