

## DAFTAR PUSTAKA

- Aam Saiful Anam, " Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Brand Image* dan Dampaknya pada Pengambilan Keputusan Nasabah di BPD DIY Syariah" (Skripsi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2017), 104. (Januari-Juni, 2021): 68.
- Adriza. *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi yang Berbasis Vokasi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2015.
- Ajija, Shochrul Rohmatul dkk. *KOPERASI BMT Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Jawa Tengah: CV Inti Media Komunika, 2018.
- Akbar, M. Fikri Yuli Evadiani & Immawati Asniar. *Public Relations*. Yogyakarta: Penerbit Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY, 2021.
- Alim, Muhamad Syaikhul. *Mendongkrak Kompetensi Guru: Analisis Faktor-faktor Determinan yang Berpengaruh terhadap Kompetensi Guru*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padangsidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Azra, Azyumardi. *Berderma untuk Semua*. Jakarta: PT. Mizan Publika, Tanpa Tahun.
- Bija, Andarias Pong dkk. *Employee Engagement Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Kerja dan Kepuasan Kerja*. Jawa Tengah Penerbit Lakeisha, 2021.
- BMT NU Jawa Timur. "*BMT NU JAWA TIMUR*" diakses dari <https://bmtnujatim.com/> pada tanggal 8 Maret 2022 pukul 22.10 WIB.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jawa Barat: Guepedia, 2021.
- Djunaedi. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan Kualitas Produk terhadap Citra Bank dan Keputusan Menabung di BNI Syariah Kota Kediri," *JMM17 Jurnal Ekonomi & Manajemen* 3, no. 2. September 2016.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Fauziyah, Wike Pertiwi dkk. *Pengantar Bisnis Perspektif Digitalisasi Bisnis*. Jawa Barat: CV. Media Sanis Indonesia, 2021.

- Febry, Timotius dan Teofilus. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Firmansyah, M. Anang dan Andrianto. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Ganau, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT Kansius, 2021.
- Ghodang, Hironymus & Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Bandung: BP Undip, 2005.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis dan Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Habib, Zainal dkk "Pengaruh Strategi Pemasaran dan Citra Perusahaan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung Di KSPPS BMT Kemitraan Bojonegoro," *Al-Muraqabah: Journal Of Management And Sharia Business* 1, no. 1 (Juni 2021): 45.
- Hadi, Nor. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Juhairi, Mochammad, Zainul Arifin & Sunarti. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial (CSR) terhadap *Brand Image* dan Dampaknya pada Minat Beli (Survey Pada PT. Pabrik Gula Kreet Baru di Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 39, 2016.
- Juliandi, Azuar dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis; Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Krisnandi, Herry dkk. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS, 2019.
- Mardikanto, Totok. *CSR (Corporate Social Responsibility)(Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2019.
- Nasution, Dito Aditia Darma dan Mika Debora Br. Barus. *Monograf: Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan pada Pemerintah Kota Tanjung Balai dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel Moderating*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika, 2009.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Nur Huri Mustofa & Winna Widyowati, "Analisis Pengaruh Memutuskan Menabung dengan *Brand Image* Sebagai Variabel Mediasi," *El-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam* 9, No. Mochammad Juhairi, Zainul Arifin & Sunarti, "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial (CSR) terhadap *Brand Image* dan Dampaknya pada Minat Beli (Survey Pada PT. Pabrik Gula Krebbe Baru di Kabupaten Malang)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 39, no. 2 (Oktober, 2016): 25.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV.Wade Group, 2017.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Riyanto, Wahyu Hidayat & Achmad Mohyi, *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: UMNPress, 2020.
- Roflin, Eddy dkk. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2021.
- Santoso, Budi. *Wakaf Perusahaan Model CSR Islam untuk Pembangunan Berkelanjutan*. Malang: UB Press, 2011.
- Sari, A.A.Ayu Ratih Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2020.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

- Sedjati, Retina Sri. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sholikah dkk. *Manajemen Pemasaran: Saat Ini dan Masa Depan*. Cirebon: Penerbit Insania, 2021.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Soemirat, Soleh. *Dasar-Dasar Publik Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012.
- Sucahyowati, Hari. *Pengantar Manajemen Sebuah Pengantar*. tanpa tempat: tanpa penerbit, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sujarweni, V Wiratna dan Poly Endrayanto, *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sunyoto, Danang. *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2011.
- Supranto, Johannes. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Surajiyo, Nasruddin & Herman Paleni. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi: Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- Susanto, AB. *Manajemen Strategik Komprehensif untuk Mahasiswa dan Praktisi*. tanpa tempat: Penerbit Erlangga, 2014.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Tim Penyusunan Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. Pamekasan : IAIN Press, 2020.
- Untung, Budi. *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI OFSET, 2014.
- Wibisono, Yusuf. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing, 2019.
- Winna Widyowati, "Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Shariah Governance* dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung

dengan *Brand Image* sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus BRI Syariah Kcp Ungaran)" (Skripsi, IAIN Salatiga, Salatiga), 105-107.

Yulianto, Nur Achmad Budi, Mohammad Maskan, dan Alifiulahtin Utaminingsih. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema, 2018.

Yunantan, Claudia Novella. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Alfamart Class di SMK PGRI 3 Malang terhadap Citra Perusahaan Alfamart," *Jurnal E-Komunikasi* 4, no. 1 (2019).

Zzahroh, Faiqotu & Achmad Fauzi DH. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survey pada Pengunjung Taman Slamet Kota Malang yang Mengonsumsi Produk Bentoel)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 57, 2018.