

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	i
SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Asumsi Penelitian.....	9
E. Hipotesis Penelitian.....	10
F. Kegunaan Penelitian.....	10
G. Ruang Lingkup Penelitian	12
1. Variabel Penelitian	12
2. Subjek Penelitian.....	14
3. Objek Penelitian	14
4. Lokasi Penelitian.....	14
H. Definisi Istilah	14
I. Kajian Penelitian Terdahulu	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	22
A. Konsep Dasar Manajemen.....	22
B. Tinjauan Tentang Manajemen Strategik.....	23
C. Manajemen Pemasaran.....	32
1. Citra Perusahaan.....	33

2. Keputusan Pembelian.....	36
D. Kerangka Konseptual.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Rancangan Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel.....	42
C. Sumber Data.....	45
D. Instrumen Penelitian.....	46
E. Pengumpulan Data.....	48
F. Analisis Data.....	49
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Deskripsi Data.....	58
1. Profil KSPPS BMT NU Jatim Cabang Larangan Pamekasan.....	58
2. Deskripsi Data Penelitian.....	67
3. Deskripsi Data Responden.....	68
4. Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
5. Uji Kualitas Data.....	79
6. Uji Asumsi Klasik.....	82
B. Pembuktian Hipotesis.....	90
1. Uji t (Uji Parsial/ Individu).....	90
2. Koefisien Determinasi.....	92
3. Uji <i>Path Analysis</i>	94
C. Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	114