

## Abstrak

Bahril Ulum, 2022, *Pengaruh Nilai Tukar dan Produk Domestik Bruto Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021*, Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Dr. H. Rudy Haryanto, MM.

**Kata Kunci:** *nilai tukar, produk domestic bruto, profitabilitas*

Perusahaan atau organisasi melakukan berbagai aktivitas untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Dalam upaya untuk mencapai tujuan itu, perusahaan harus dapat beroperasi secara lancar dan dapat mengkombinasikan semua sumber daya yang ada, sehingga dapat mencapai hasil dan tingkat laba yang optimal. Kelangsungan hidup perusahaan dipengaruhi oleh banyak hal antara lain profitabilitas perusahaan itu sendiri. Untuk itu perusahaan perlu memperhatikan beberapa faktor seperti nilai tukar dan produk domestik bruto agar profitabilitas yang dihasilkan lebih maksimal. Semakin besar ROA menunjukkan kinerja keuangan yang semakin baik, karena tingkat kembalian (*return*) semakin besar. Pada penelitian ini nilai tukar diukur menggunakan kurs riil, sedangkan produk domestik bruto dihitung dengan cara menjumlahkan total pengeluaran konsumsi rumah tangga, investasi, total pengeluaran pemerintah, dan selisih ekspor-impor.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian berupa eksplanasi dan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Sumber data pada penelitian ini diperoleh dari data sekunder berupa laporan keuangan tahunan yang didapat melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia dan beberapa sumber lainnya dengan jumlah sampel sebanyak 9 perusahaan menggunakan lima (5) periode (2017-2021) yang berarti data sampel pada penelitian ini berjumlah sebanyak empat puluh lima (45) data. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel nilai tukar tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai *coefficient beta* (nilai pengaruh langsung) sebesar -2.855 dan nilai signifikansi sebesar  $0.451 > 0.05$ , sedangkan pada variabel Produk Domestik Bruto (PDB) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai *coefficient beta* (nilai pengaruh langsung) sebesar 0.291 dan nilai signifikansi sebesar  $0.018 < 0.05$  berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sector industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesian tahun 2017-2021. Secara simultan variabel nilai tukar dan produk domestik bruto berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur sector industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesian tahun 2017-2021 dengan nilai signifikansi sebesar  $0,030 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $3.816 >$  nilai  $F_{tabel}$  sebesar 3.32.