

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Prenamedia Group, 2010.
- Aisyah, Selaku Konsumen Toko Berkat Fashion Jl. Trunojoyo No.36 Pamekasan Madura, *wawancara Langsung*, Toko Berkat Fashion, 16 Mei 202.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Aminah Selaku konsumen Toko Berkat Fashion Jl. Trunojoyo No.36 Pamekasan Madura, *Wawancara Langsung*, Toko Berkat Fashion, 16 Mei 2022.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu PendekatanPraktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Aris Ariyanto, dkk, *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*, Sumatra Barat: Hak Cipta 2021.
- Brahim, Muh. Nur Eli, *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*, Yogyakarta: Hak Cipta, 2021.
- Bungin, M. Burhan, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Farid wajdi, dkk, *Hukum Ekonomi Syariah*, Jakarta Timur: Sinar Grafika, 2020.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Handayani, Mira, dengan judul. “Strategi Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Cahaya Terang”, Skripsi Palopo: IAIN Palopo, 2019.
- Haryanti Nine & Trisna Wijaya, *Analisis Penerapan Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam Pada Pedagang di PD pasar tradisional Pancasila Tasikmalaya*, jurnal ekonomi Syariah, Vol.4, no.2, 2019.
- Huda, Nurul, dkk, *pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi edisi pertama*, Jakarta: Kencana, 2012.

- Hulaymi, Ahmad, dkk, *Etika bisnis Islam dan dampaknya kesejahteraan pedagang sapi, jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam vo. 102. No. 01 2017.*
- Kasiram, Moh. *Metosdologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Khoolid, Muhammad, *Prinsip-Prinsip Hukum Syariah Dalam Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah*, Jurnal Asy-Syari'ah, Vol.20 No 2, Desember 2018.
- Kurniawan, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Malang: UB Press 2011.
- Liswati, *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Teknik Komputer Jaringan*, Jakarta: Pt. Gramedia Widia Sarana Indonesia, 2018.
- Moleong, Lexy J, *sMetode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*, Mataram: University Press, 2020.
- Mujiburrahman, *Technopreneurship Millennial*, Banda Aceh: Lembaga Komunikasi Teknologi Aceh, 2019.
- Muslimin, Supriyadi, dkk, *Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*, Journal Of Islamic Economics Vol.2 No.1, Januari 2020.
- Mutia, Agustina, *Analisis Penetapan Promosi Menurut Ekonomi Syari'ah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Kedai MUI (Martabak Ulama India) Di Kota Jambi*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi, 2021.
- Nurcholifah, Ita, *Strategi Marketing Mix Dalam Persepektif Syariah*, Jurnal Khatulistiwa vol 4. No. 1, 2014.
- Rahmawati, Anita, dengan judul, "*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Etika Promosi Penjualan Melalui Media (Studi Kasus Toko Aldis Store Desa Sampang Kecamatan Sampang Kabupaten Cilacap)*", Skripsi, Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2017.
- Rukin, *Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.

- Saputro, Juwanto Edy, dengan judul. “Pemberian Diskon Dalam Pelaksanaan Jual Beli Di Pasar Cendrawasih Kota Metro Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”, Sskripsi, Metro: IAIN Metro, 2018.
- Satori, Djam’an dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Subgayo, Acmad, *Marketing In Buseniss*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sunandi,dan Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Thiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: And; 2008.
- Toha, Moh, Departemen Agama RI, *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*, Jawa Barat: Diponegoro, 2011.
- Wahjono, Sentot Imam, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Hak Cipta 2010.
- Wahyuningsih, Sri, *Metode Penelitian Studi Kasus*, Bangkalan: UTM PRESS, 2013.
- Yasin, Hanifa, *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirin Medan, Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol.14 No.02 Oktober 2014.*