

ABSTRAK

Nurul Jannah, 18382042109, *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Promosi Satu Harga Dalam Jual Beli Pada Toko Berkat Fashion Di Jl. Trunojoyo No.63 Pamekasan Madura, Skripsi*, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Dr. Hj. Eka Susylawati, SH., M. HUM

Kata kunci: Hukum Ekonomi Syariah, Promosi, Harga.

Promosi merupakan suatu kegiatan perusahaan untuk mengenalkan suatu produk kepada konsumen agar dikenal dalam persaingan yang bertujuan untuk menciptakan dan mempertahankan pelanggan. Toko Berkat Fashion dalam meningkatkan dan mempertahankan pelanggan salah satunya dengan mengadakan promosi satu harga dalam jual beli sangat penting dalam pemasaran. Perusahaan harus benar-benar mempertimbangkan penetapan harga jual produk dengan menghitung proses dalam produk yang akan dijual guna untuk meningkatkan dan mempertahankan promosi satu harga dalam jual beli.

Adapun yang menjadi fokus penelitian yakni: pertama, Bagaimana Praktek Promosi Satu Harga dalam Jual beli di Toko Berkat Fashion Jl. Trunojoyo No. 63 Pamekasan Madura; kedua, Bagaimana Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pelaksanaan Promosi Satu Harga Dalam Jual Beli Ditoko Berkat Fashion Jl. Trunojoyo No.63 Pamekasan Madura. Pada jenis penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian hukum empiris dengan pendekatan kualitatif dengan studi kasus, sehingga dalam penelitian melakukan tinjauan secara langsung lapangan yaitu dengan mewawancarai dan mendatangi pihak Toko Berkat Fashion di Jl. Trunojoyo No.63 Pamekasan Madura.

Hasil penelitian ini menunjukkan. Pertama, Promosi yang dilakukan di Toko Berkat Fashion ini menggunakan media promosi offline yaitu dengan menggunakan spanduk untuk mempromosikan barang dagangannya dengan mencantumkan harga serba Rp.35.000 baik diluar toko maupun didalam toko dengan warna warna yang mencolok masyarakat agar di buat tertarik untuk memasukinya. Adanya promosi ini bukan semata-mata untuk memperoleh suatu keuntungan saja. Akan tetapi dengan menggunakan suatu metode bisnis supaya meningkatkan cara promosi atau mengajak teman atau saudara untuk bergabung. Apabila semakin banyak maraknya masyarakat yang melakukan promosi dengan hal serupa maka semakin banyak juga persaingan bisnis, dengan adanya promosi satu harga ini bisa membantu masyarakat menengah untuk bisa berbelanja sesuai keingin dan kebutuhan masyarakat. Kedua, Pada praktek pelaksanaan promosi satu harga dalam jual beli di Toko berkat fashion jika ditinjau dalam hukum ekonomi syariah dikaitkan dengan prinsip dan asas hukum ekonomi syariah. Salah satunya yakni bertentangan dengan prinsip kejujuran, Terdapat juga dalam prinsip pertanggung jawaban (al-Mas'uliyah), dan juga dengan asas hukum ekonomi syariah yakni asas Asas *Antaradhin* dan juga terdapat pada asas *Ash-Shidiq*. Bahwa dalam pelaksanaan promosi satu harga dalam jual beli terdapat pada prinsip dan asas dengan hukum ekonomi syariah.