

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTBAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Asumsi Penelitian	8
E. Hipotesis Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Ruang Lingkup Penelitian	11
H. Definisi Istilah	14
I. Kajian Penelitian Terdahulu	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Tinjauan Tentang Prilaku Konsumen	19
B. Tinjauan Tentang Kepercayaan	20
C. Tinjauan Tentang Kualitas Produk	22
D. Tinjauan Tentang Kepuasan Nasabah	25
E. Tinjauan Tentang Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service	28
F. Tinjauan Tentang Rahn	29
G. Hubungan Antar Variabel	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Populasi Dan Sampel	35
C. Sumber Data	37
D. Instrumen Penelitian	37
E. Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	41
BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Data	52
B. Pembuktian Hipotesis	77
C. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR RUJUKAN	85
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	