

DAFTAR RUJUKAN

- Purbaya, A. Ghofar Purbaya, Strategi Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat: Kasus Pengusaha Krupuk Dan Camilan Hasil Laut di Pantai Kenjeran Lama Surabaya, *Oeconomicus Journal Of Economics* , Volume 1, No. 1, 2016
- Sayuti, A. Jalaluddin, *Pengantar Bisnis*, Jakarta : Alfabeta, 2007.
- Auliya, Anisatul, Pengembangan Kreativitas Kuliner Sebagai Elemen Daya Tarik Wisata Kota Depok , *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, Volume 25 No. 3, 2020
- Arianto, Bambang, Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19, *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No. 2, 2020.
- Buna'i, *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, Pamekasan: Stain Pamekasan Prees, 2006.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Damsar, *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Sugiri, Dani, Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dari Dampak Pandemi Covid-19, *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi* , Vol. 19, No. 1, 2020.
- Wahyuningtias, Dianka, Uji Kesukaan Hasil Jadi Kue Brownies Menggunakan Tepung Terigu Dan Tepung Gandum Utuh, *Binus Business Review*, Vol. 5 No. 1, 2014.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Soewadji, Jusuf, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Astriani, Linda Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Melalui Produk Kreatif dari Pengolahan Sampah Plastik, Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ, 2020.
- Muhammad, *Metode Penelitian Bahasa*, Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sari, Novita, Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi, *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol. 2 No. 1, 2018.
- Anoraga, Pandji *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2007.
- Zulkifli, Rusby, Manajemen Perbankan Syariah, (Pekanbaru: Perpustakaan Nasional: Catalog dalam Terbitan (KDT), 2017.
- Tasruddin, Ramsiah, Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif (Jurnal Al-Khitabah, Vol. II, No. 1, Desember 2015.
- Adisasmita, Rahardjo, *Manajemen Pemerintahan Desa*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

- Purnomo, Rochmat Aldy, *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*, Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016.
- S. Margono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sugiyono, *Metodepenelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis:Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarata: Salemba, 2006.
- Alamsyah, Yuyun, *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*, Jakarta:PT. Elex Media Komputindo, 2008.
- Iggi H, Achsien, *Investasi Syariah di Pasar Modal:Menggagas Konsep dan Praktik dan Manajemen Portofolio Syariah*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama,2003)
- Tjandra, Rendy Reputra, *Analisa Entrepreneurial Leadership Dan Hambatan Pertumbuhan Usaha Mikro Dan Kecil Di Jawa Timur*, *AGORA*, Vol. 1, No. 3, 2013.