

## ABSTRAK

Naruli Afandy, 2022, Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Ukuran Perusahaan Dan Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia. Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura, Pembimbing: Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I

**Kata Kunci:** *Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Harga Saham, Indeks Saham Syariah Indonesia*

Kebijakan dividen merupakan suatu keputusan yang dapat diambil oleh perusahaan dalam mengelola laba untuk dibagikan kepada para pemegang saham dalam bentuk dividen. Harga saham dapat mencerminkan perusahaan yang kinerja pendistribusian dividen yang baik yang akan diukur melalui ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi sehingga memberikan informasi maupun gambaran tentang kuat atau lemahnya dividen yang akan dibayarkan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji, menganalisis bagaimana pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Ukuran Perusahaan dan harga Saham pada perusahaan yang terdaftar di Indeks saham Syariah Indonesia periode 2018-2020.

Metode pada penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan sumber data sekunder laporan keuangan. Populasi dalam penelitian pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham syariah Indonesia periode 2018-2020 sebanyak 230 perusahaan dan penggunaan sampel sebanyak 45 perusahaan dengan beberapa kriteria *Purposive sampling* dan data yang diolah menggunakan bantuan SPSS Versi 24.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan secara parsial (uji t) Kebijakan dividen (DPR) terhadap harga saham tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di Indeks saham Syariah Indonesia dengan nilai *Coefficients Beta* (nilai pengaruh langsung) yaitu sebesar 0,311 dan nilai signifikan sebesar 0,927 ( $> 0,05$ ). kebijakan dividen (DPR) dengan ukuran perusahaan (Z) pada perusahaan yang terdaftar di indeks Saham Syariah Indonesia tidak berpengaruh terhadap harga saham (Y) dengan nilai koefisien -1,022 dengan signifikansi 0,285  $> 0,05$ .