

**PENERAPAN STRATEGI *MARKETING* SYARIAH DALAM  
MENINGKATKAN PESANAN DI PERCETAKAN CITRA PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

**Oleh :  
AAN HERMAWATI  
NIM. 20170703032001**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
JUNI 2022**

**PENERAPAN STRATEGI *MARKETING* SYARIAH DALAM  
MENINGKATKAN PESANAN DI PERCETAKAN CITRA PAMEKASAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura Untuk Memenuhi Salah  
Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi  
Ekonomi Syariah (SE)

**Oleh:**

**Aan Hermawati  
NIM. 20170703032001**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA  
JUNI 2022**