

DAFTAR RUJUKAN

- Ade Priangani, Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Koteks Persaingan Global: *Kebangsaan*, Vol.4, No:2 (juli, 2013).
- Amrin Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syari'ah*. Jakarta : Grasindo, 2007.
- Assauri Syofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada,2009.
- Buna'I. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Pamekasan Press, 2006.
- Chrintian, "Bauran Pemasaran (Marketing mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado", *Emba*, 3 (Juni, 2013).
- Djakfar Muhammad. *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Selemba Empat, 2006.
- Dimas Hendrika Wibowo, *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*, *jurnal adminitrasibisnis*, vol.29, No 1(tahun, 2015).
- Dharmesta Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. TangerangSelatan : Universitas terbuka, 2017.
- Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.Pelajar, 2012.
- Ghony M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Eko Putro Widhyoko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ghony M.
- Fahmi Irham. *Kewirausahaan: Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Feni Mariana Sidik, *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018).
- Fika Kartika, *Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Pada Toko Sinar Hari*, (Skripsi, Universitas Komputer Indonesia, 2015).
- Hamidi. *Metode Penelitian Kualitatif* . Malang: UMM Press, 2010.

- Herdiansyah Haris. Wawancara, Observasi, dan Focus Groups. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013.
- Hermawan. Agus. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kasmir. Kewirausahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Lasa HS. Menejemen Perpustakaan. Yogyakarta: Gama: Media, Jakarta 2005.
- Moleong Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Rosdakarya, 2011.
- A. mursid. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Nitisusastro Mulyadi. Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam, (Skripsi, UIN Walisongo, 2018).
- Sunyoto Danang. Strategi Pemasaran. Jakarta: Buku Seru, 2015.
- Sudarmo Indro Gito. Manajemen Strategis. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Sugiono. Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Widhyoko Eko Putro. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Willy Pratana, Widharta, Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai, Jurnal, Menejemen Pemasaran Metra, Vol. 2, No. 1 (Tahun 2013).
- Yusuf. Metodologi Penelitian Kualitatif. Kuantitatif dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Pranada Media Grup, 2014.
- Yusant Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Wijajakusuma, Mengagas Bisnis Islam. Jakarta: Gema Insane Press, 2002.