

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMA JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Defenisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Strategi Pemasaran	13
B. Strategi <i>Marketing</i> Syariah Atau Pemasaran Syariah	28
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Kehadiran Peneliti	53
C. Lokasi Penelitian	54
D. Sumber Data.....	54

E. Prosedure Pengumpulan Data.....	55
F. Analisi Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	60
H. Tahap-Tahap Penelitian	62
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN	
DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Profil Percetakan Citra Pamekasan	63
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	64
C. Pembahasan.....	75
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	101