

DAFTAR RUJUKAN

Buku :

- Amirudin, Ahmad. *Desain Komunikasi Visual Penggalangan Dana Sosial Love Masjid melalui Akun Instagram*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta: 2017.
- Diamond, Stephanie. *The Visual Marketing Revolution 20 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta, 2015.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Leutika Prio, 2016.
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Qiara Media, 2020.
- Fitriah, Maria. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Hendratman, Hendi. *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika Bandung, 2017.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Selemba Humanika, 2014.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi, 2009.
- Nungrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books: 2014.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Syahrum, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cutapustaka Media: 2012.

- S, Lia Anggraini dan Kirana Nathalia. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia, 2018.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Soderi. “Pesan Dakwah Visual Akun Instagram @Si_Bedil”. Skripsi, IAIN Purwokerto, Purwokerto, 2021.
- Suherman. *Business Entrepreneur*. Bandung: ALFABETA, 2010.
- Supriyono, Rakhmat. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.
- Tinarbuko, Sumbo. “Semiotika Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual,” *Nirmana* 5. No.1. Januari, 2003.
- Wahyuningsih, Sri. *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM PRESS, 2018.
- Waluya, Bagja. *Sosiologi Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Purna Inves, 2006.
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Wijaya, Priscilia Yunita. “Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual” *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Universitas Kristen Petra.
- Widiatmoko, Didit. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. Bandung: PT. Kanisius, 2021.

Jurnal :

Ahmadi, Dadi. "Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar". *Jurnal Mediator*. Vol.9. No.2. Desember.

Istanto, Freddy H. "Gambar Sebagai Alat Komunikasi Visual". *Nirmana 2*. No.1. Januari 2018.

Mudjiyanto, Bambang dan Emilsyah Nur. "Semiotika Dalam Penelitian Komunikasi". *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa* 16. No.1. April, 2013.

Ni'mah, Nilhan. "Dakwah Komunikasi Visual". *Islamic Communication Journal*, Vol. 01, No. 01. 2016.

Oktavia, Fenny. "Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa dalam Memediasi Kepentingan", PT. Bukit Borneo Sejahtera dengan Masyarakat Desa Long Lunuk," *E Journal Ilmu Komunikasi*, 4, no 1, 2016.

Widada, Sugeng, Karunia Suci Lestari, dan Nuryahya Ibrahim. "Media Desain Komunikasi Visual sebagai Penunjang Promosi pada SMK Excellent 1 Tangerang". *Mavid Journal*. Vol.1. No. 1. Februari, 2020.

Skripsi :

Dara, Adinda Rita. Analisis Semiotika dalam Iklan Shoppe 12.12 Birthday Sale Edisi Blackpink. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya: 2019.

Ismayani. "Pesan Dakwah Dalam Film Aku Dan Kamu (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)". Skripsi, UIN Alaudin, 2017.

Mabrukah, Risna Meidina. Analisis Semiotik Makna Berbagi dalam Iklan AQUA Versi Saya Indonesia di Billboard. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: 2018.

Nurimba, Yeyen. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar: 2020.

Internet :

Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022 – Andi Dwi Riyanto, Dosen, Praktisi, Konsultan, Pembicara: E-bisnis/Digital Marketing/Promotion/Internet marketing, SEO, Technopreneur, Fasilitator Google Gapura Digital Yogyakarta diakses pada 17 April 2022.

Putriana Cahya, “Ayam Geprek, Ayam Penyet, dan Ayam Gepuk, Apa Sih Bedanya”, diakses dari <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/putriana-cahya/ayam-geprek-ayam-penyet-dan-ayam-gepuk-apa-sih-bedanya-1> pada tanggal 5 Juni pukul 14:00 WIB.

Wawancara :

Hamdanillah, Nadzhif. Admin Online Marketing, *Wawancara langsung pra penelitian*, 12 dan 21 April 2022.

Hamdanillah, Nadzhif. Admin Online Marketing, *Wawancara langsung*, 3, 4, dan 7 Juni 2022.

Instagram :

<https://www.instagram.com/about/faq/>

<https://www.instagram.com/tokpatok.pamekasan/>

https://www.instagram.com/p/CJLpxOVsMw_/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CKld2bdJYv-/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CK28QE3J_nE/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CNRC4wSJ9jY/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CPIga1qpkZi/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CQvxttCJzG9/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CQwwxHKJKzQ/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CSWolqHpyWj/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CX-uRAKJ_c0/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CY89gJTJS-X/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CbLHBDKpuGz/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CcTh7Kbhoi6/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/CJjUutvsAJx/?utm_source=ig_web_copy_link