

## ABSTRAK

Iqmal Yanto, 2022, *Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Di Instagram Ayam Geprek Tok Patok Pamekasan (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Isntitut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Heny Triyaningsih, M.A.

*Kata Kunci : Desain Komunikasi Visual, Instagram, Media Promosi.*

Desain komunikasi visual merupakan ide atau gagasan yang terdapat pesan dari seorang desainer terhadap masyarakat, yang disampaikan melalui simbol yang berwujud gambar warna dan tulisan. Desain komunikasi visual sering digunakan untuk media promosi dalam mendukung pelaku usaha untuk mempromosikan produknya. Salah satu usaha lokal yang menggunakan desain komunikasi visual dalam mempromosikan produknya melalui Instagram adalah ayam geprek Tok Patok Pamekasan. Salah satu jenis elemen desain komunikasi visual yang mendukung kegiatan promosi yaitu tipografi, ilustrasi, dan warna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis semiotika pada elemen desain komunikasi visual pada postingan Instagram @tokpatok\_pamekasan dan mengetahui model promosi yang digunakan dalam mempromosikan produk ayam geprek Tok Patok Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Sedangkan jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian pustaka yang merupakan pengumpulan datanya dari buku-buku atau kepustakaan sehingga instrumen utama dalam proses pengumpulan data adalah peneliti. Penelitian ini membahas makna dari postingan Instagram Tok Patok Pamekasan menggunakan teori analisis semiotika perspektif Ferdinand de Saussure dan mengidentifikasi model promosi yang digunakan dalam memasarkan produknya. Sumber data yang diperoleh melalui proses wawancara, observasi, dan dokumentasi dari postingan Instagram Tok Patok Pamekasan berdasarkan *like* terbanyak setiap bulan periode (Desember 2020-April 2022)

Peneliti menemukan bahwa berbagai tanda desain komunikasi visual yang ada di akun Instagram Tok Patok Pamekasan (@tokpatok\_pamekasan) berupa penggunaan tipografi atau jenis huruf *Sans Serif* dan *Script* yang memberikan kesan ketegasan dalam penyampaian informasi dan memiliki kesan keakraban antar sesama karyawan dan pelanggan. Penggunaan gambar berupa foto produk dan ilustrasi kartun yang menciptakan daya tarik pembaca dan menjelaskan isi pesan. Dengan menggunakan warna merah dan kuning sebagai identitas merek yang memiliki arti bersemangat dan keceriaan para karyawan dalam melayani setiap konsumen. Model promosi yang digunakan oleh Tok Patok diantaranya: Periklanan, promosi penjualan, penjualan perseorangan dan melalui acara dan pengalaman Tok Patok melakukan kerja sama dengan beberapa instansi atau organisasi tertentu.