

DAFTAR RUJUKAN

- Ach. Sanusi, Kepala Cabang BMT NU Cabang Kadur, Wawancara langsung (10 Desember 2021), BMT NU Cabang Kadur
- Adiwarman A Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004)
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press, April 2011)
- Ahmad Dahlan, *Bank Syariah*, (Yogyakarta: Teras, 2012)
- Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (sikap Dan Pemasaran)*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018)
- Anang Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran*, (Pasuruan: Qiara Media, 2020)
- Andi Mursidi dkk, *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*, (Jateng: Lakeisha, 2020)
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Depok: PT Kharisma Putra Utama)
- Arief Adi Satria, “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 2, no. 1 (April, 2017)
- Asnawawi dan Maskhuri, *Metodologi Riset Pemasaran*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011)
- Bambang D. Prasetyo, Dkk, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Malang: UB Press, 2018)
- Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*, (Bali: Universitas Udayana, 2017)
- Choirunisa Mona Zuhri, “Pengaruh Citra Merek, *Personal Selling* dan Advertising Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah”, Skripsi IAIN Salatiga, 2018.
- Danang Sunyoto, *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*, (Bandung: Yrama Widya, 2011)
- Darmadi, *Pengembangan Model metode Pembelajaran dalam Dinamika belajar Siswa*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017)
- Djunaedi, “Pengaruh CSR dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek dan Keputusan Menabung di BNI Syariah Kota Kediri” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 2 (September, 2016), 110.
- Freddy Rangkuti *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication* PT Gramedia Pustaka Utama: 2009.
- Hery Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Jakarta: Pustaka Setia, 2013)
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000)
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005)
- Ina Namora Putri Siregar dan Elisabeth Natalia, “Pengaruh Merek dan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Produk DVD Player Elecra pada PT. Cakrawala Elecra Medan”, *Jurnal Niagawan*, Vol. 7, No. 2, (Juli, 2018)
- Iqbal Hasan dan Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: KENCANA, 2004)
- Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Kencana, 2009), 75-76
- Lanny N.A. Lengkey, Rita Taroreh, “Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Logam Mualia pada PT. Pegadaian Cabang Manado Timur”, *Jurnal Emba*, 4 (Desember 2014).
- Layaman dan Pritha Nilamsari, “Analisis Pengaruh Margin dan *Personal Selling* Terhadap Minat Nasabah”, *Jurnal Al-Amwal*, Vol. 10, no. 1, (2018)

- Lupiyoadi Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013)
- Mahyarani Tiara Ghassani, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai variabel Intervening” *Diponegoro Journal of Social And Political Science*, (2017)
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif-kuantitatif*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2010)
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan, Pemahaman, dan Penggunaan Metode Penelitian*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010)
- Muhammad Syafi’i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001)
- Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005)
- Nico Rifanto Halim, Donant Alanto Iskandar, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, no. 3 (Oktober, 2019)
- Novia Erlina Sari, Penerapan Prinsip Bagi Hasil Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun, *Jurnal promosi*, No. 2 (2017)
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Nurul Huda dkk, *Pemasaran Syariah (Teori dan Aplikasi)*, (Depok: KENCANA, 2017)
- Rudy Haryanto, “*Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*”, (Pamekasan: Duta Media Pubishing, November 2020)
- Samsul Arifin, “*SALES MANAGEMENT: Strategi Menjual dengan Pendekatan Personal*”, (Yogyakarta: SALMA IDEA, Agustus 2020)
- Sandu Sitoyo dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sigit Sapto Nugroho, yuni Purwati, *Hukum Perbankan Mengenal Prudent Banking Principle*, (Klaten: Lakeisha, 2020)
- Sofyan Siregar, *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010)
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian (suatu pendekatan praktik)*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2103)
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta: Salemba Empat, 2014)
- Syofian Siregar, “*Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*”, 1 ed, (Jakarta: Kencana, 2013)
- Tehubijuluw Zacharias, Wenno, Samson Laurens, “*Metode Penelitian Sosial, Teori dan Aplikasi*”, (Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019)
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Edisi Revisi, (Pamekasan: STAIN Press, 2015)
- Umar Husein, *Riset Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Jakarta: Salemba Empat, 2002)
- V. Wiratma Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta, PB)
- Wagiran, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: Deepublish, 2013)
- Yossie Rossanty, Muhammad Dharma Tuan Putra Nasution, Firman Ario, *Concumer Behavior In Era Millennial*, (Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018)
- Zulkifli Rusby, Zulfadli Hamzah, permasalahan Baitul Maal Wattamwil (BMT) Melalui pendekatan analytical Network Proses (ANP), *Jurnal Al-hikmah*, vol 13, No.1, April 2016.