

Daftar Rujukan

- Moonti Usman, Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran, (Yogyakarta: INTERPENA 2015)
- Rusby Zulkifli, Manajemen Bank Syariah, (Pekanbaru Riau: FAI UIR 2017)
- Yulianti Farida,dkk, Manajemen Pemasaran, (Yogayakarta: CV BUDI UTAMA 2012)
- Irfan, Analisis Pembiayaan Mudarrabah Perbankan Syariah Di Indonesia, (Lhokseumawe: INIMAL PRESS 2018)
- Afrianty Nonie,dkk. Lembaga Keuangan Syariah, (bengkulu: CV Zigie Utama,2019)
- Rosyid Abd, Kadir Abdul , Ningsih Widya Nanik,Analisis Swotdalam Meningkatkan Market Share Produk Lembaga Keuangan Syari'ah di BMT Cabang Pasean Pamekasan,Volume02. No 02. 2020.
- Selvia Hayati, Rahman Holilur. Strategi Pemasaran Pembiayaan Akad Murabahah Pada BMT NU Cabang Pragaan Dalam Meningkatkan Profitabilitas,Vol 08. No 01. 2021.
- Sughan Muhammad, Strategi Pemasaran Syari'ah pada BMT Al-Amanah Dalam Meningkatkan Modal dan Penyaluran Pembiayaan,Vol 02. No 1. (2018).
- Gunawan Karebet, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Usaha Para Anggota Baitul Maal Wattamwil, Vol 10. No 2. 2017.
- J Meleong, Lexy. Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung:PT Remaja Rosdakarya 2016)
- Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D (Bandung: ALFABETA, CV 2012)
- Imaniyati Sri Neni,Aspek-Aspek Hukum BMT(Baitul Maal Wat Tamwil), (Bandung: PT. Citra Ad itya Bakti 2010)
- J. Moleong , Lexy. Metodologi Penelitian Kualitatif, Cet. Ke-32 (Bandung: PT Remaja Rosdakarya 2014)
- Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif
- Hermawan Sigit dan Amirullah, Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif (2016)
- Radjab Enny, Metodologi Penelitian Bisnis
- Agung Putu Agung Anak Anak, Metologi Penelitian Bisnis, (Malang: Elektro Pertama 2012)
- Pinton, Metodologi Penelitian Kuantitatif

- Wibowo Hendika Dimas, Arifin Zainul, Sunarti, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm" Jurnal Administratsi Bisnis Vol.29 No.1, Desember: (2015).
- Malayu S.P Hasibuan, Dasar-Dasar Perbankan, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006).
- Umar Husein, Strategic Management In Action, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001)
- Miftah Ahmad, "*Mengenal Marketing dan Marketing Syariah*" *Jurnal Ekonomi Islam* Vol .6 No.2 2015.
- Poluan, Silvy, Mandey, Imelda, "*Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*" *Jurnal EMBA* Vol.7 No.3 (Juli 2017)
- Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Maekting*,(Bandung:PT Mizan Pustaka,2006).
- Ita Nurcholifah, "*Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*" *Jurnal Khatulistiwa*, Volume 4 Nomor 1 (Maret 2014).
- Malik Ismail, *Perbankan Syariah*, (jakarta: Kencana 2011).
- Firmansyah Anang,*Pemasaran Produk dan Merek*,(Surabaya,CV.Qiara Media,2019).