

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Konteks Penelitian.....	1
B.Fokus Penelitian	4
C.Tujuan Penelitian.....	5
E.Kegunaan Penelitian	5
F.Definisi Istilah.....	6
G.Kajian Terdahulu	7
BAB II KAJIAN TEORI	11
A.Strategi Pemasaran	11
B.Pemasaran Syariah.....	13
C.Marketing Mix.....	14
D.Marketing Mix Syariah	18
E.Tabungan Mudharabah	20
G.Baitul Mal Wattamwil Nuansa Ummat (BMT NU).....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A.Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
B.Kehadiran Penelitian	23
C.Lokasi Penelitian	24
D.Sumber data.....	24
E.Prosedur Pengumpulan Data.....	25
G.Analisis Data	30
H.Pengecekan Keabsahan Data.....	32
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	33
A. Profil KSPPS BMT NU Jawa Timur Cabang Pasean	33
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	39
C. Pembahasan	58

BAB V PENUTUP	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran	68
Daftar Pustaka.....	69
Lampiran-lampiran	71