

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: CALPULIS, 2015.
- Arikunto, Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Basrowi & Suwandi. *Prosedur Penelitian Tindakan Kelas*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2008.
- Basrowi Dan Suwandi. *Memahami Peneitian Kualitatif*. Jakarta :PT Rineka Cipta, 2008.
- Basu Swastha Dharmmesta, *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2017.
- Buna'i. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: STAIN Press, 2006.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, 1 ed. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Ghony, M. DJunaidi. *Metode Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, t.t.).

Haidayah, Siti Muflihatul. *Penentuan Harga Jual Beli Dalam Ekonomi Islam*". Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2007.

Harahap, Isnaini. *Hadis Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenamedia Group, 2015.

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.

Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*, 2 ed. Yogyakarta: Erlangga, 2009.

Kementrian Agama RI, *AlQur'an & Terjemahan untuk Wanita*. Jakarta Selatan, t.t.

Kuncoro, Mudrajad. *Metodologi Riset Untuk bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2013.

Molaeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.

Prastowo, Andi Prastow. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.

Setiyaningrum, Ari dan Jusuf Udaya. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2015.

Subagyo. Ahmad. *Marketing In Budiness*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Wahjono, Sentot Imam. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Zainal, Veithzal Rivai dan Firdaus Djaelani. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.

Zainal, Veithzal Rivai dan Muhammad Syafii Antonio. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2018.

Hasan. “Penetapan Harga Jual Dalam Pesrpektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Prasmanan Arhy di Makassar)”. Makassar: Skripsi UIN Alauddin Makassar, 2013.

Maharani, Dewi. “Ekonomi Islam: Solusi Terhadap Masalah Sosial-Ekonomi”, *Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*. Juni, 2018.

Nuryadin, H. Muhammad Birusman. “Harga Dalam Perspektif islam”, *Jurnal MAZAHIB*, Vol. 4 No. 1. Juni, 2007.

Parakkasi, H Idris dan Kamiruddin. “Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Pesrpektif Islam”. *Jurnal Laa Maysir*. Vol. 5 No. 1. Juni 2018.

Pradipta, Muhammad Irfan Maulana. “Mekanisme Penentuan Harga Produk Waroeng Spesial Sambal (SS) Yogyakarta Dalam Pespektif Ekonomi Islam”. Universitas Islam Indonesia: Skripsi, 2018.

Shalihah, Mar’atun dan Nahriah Latuconsina. “Praktek Penentuan harga Papalele, Tinjauan Ekonomi Islam”. *Jurnal Fikratuna*, Vol. 9 No. 1. (2018).

Achmad Fauzan, Karyawan Konter Accesoris Handphone Dani Cell, Wawancara Langsung, (25 September 2020).

Aldiansyah, Karyawan Konter Aksesoris Handphone Dani Cell, Wawancara Langsung, (25 September 2020).

Arini Mubarroroh, Karyawan Konter Aksesoris Handphone Dani Cell, Wawancara Langsung, (25 September 2020).

Dani dan Riva, Selaku Pemilik Konter, wawancara lewat telepon. 29 Mei 2020.

Fahmi, Konsumen di Konter Aksesoris Handphone Dani Cell, Wawancara Langsung, (25 September 2020).

Hidayatullah Ramdahani, Pemilik Konter Aksesoris Handphone Dani Cell, Wawancara Langsung, (25 September 2020).

Wulandari, Konsumen di Konter Aksesoris Handphone Dani Cell, Wawancara Langsung, (25 September 2020).