

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Istilah	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Teoritis tentang Konsep Ekonomi Islam	15
B. Kajian Teoritis tentang Konsep Jual Beli	22
C. Kajian Teoritis tentang Perlindungan Konsumen	33
D. Kajian Teoritis tentang Konsep <i>Delivery Order</i>	36

BAB III Metode Penelitian	40
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian	42
D. Sumber Data.....	42
E. Prosedur Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	48
G. Pengecekan Keabsahan Data	50
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
BAB IV GAMBARAN UMUM, PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum.....	54
B. Paparan Data.....	57
C. Temuan Penelitian.....	78
D. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR RUJUKAN.....	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97
RIWAYAT HIDUP.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan TB Hanifan 2.....	43
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi TB Hanifan 2	55
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Keaslian Tulisan	96
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	97
Lampiran 3 Pedoman Observasi	100
Lampiran 4 Pedoman Dokumentasi	100
Lampiran 5 Hasil wawancara	101
Lampiran 6 Surat Tugas Pembimbing	110
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	111
Lampiran 8 Surat Permohonan Izin Penelitian	112
Lampiran 9 Surat Keterangan Selesai Penelitian	113
Lampiran 10 Surat Bebas Plagiasi	114
Lampiran 11 Dokumentasi	115
Lampiran 12 Riwayat Hidup Peneliti	122