

## ABSTRAK

Noviyanti, 2022, *Pola Komunikasi Dakwah K.H.Azhari Mulyadi dalam membina Akhlak Santri Pondok Pesantren Attaufiqiyah Aengbajaraja Bluto Sumenep Daerah Almaziyah Periode:2022*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing, Masyithah Mardhatillah, STh.I M.Hum.

**Kata Kunci : Pola Komunikasi, Dakwah, Pondok Pesantren, Akhlak.**

Pola komunikasi merupakan bentuk atau pola hubungan dari proses penyampaian pesan dengan cara tepat, sehingga pesan yang disampaikan mudah dipahami. Dalam berdakwah seorang da'i harus mengetahui bagaimana pola komunikasi yang baik agar dapat mencapai tujuan dari dakwahnya. KH. Azhari Mulyadi juga menggunakan beberapa pola komunikasi dalam berdakwah termasuk dalam membina akhlak para santri di Pesantren Attaufiqiyah. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pola komunikasi dakwah KH. Azhari Mulyadi serta menjelaskan beberapa faktor pendukung dan penghambat dalam membina akhlak santri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, yakni temuannya tidak diperoleh dari data kuantifikasi atau statistik. Dengan jenis penelitian deskriptif, yaitu menjelaskan data secara terperinci. Sumber data yang terdiri dari data primer dan data sekunder, serta melalui prosedur pengumpulan data yang diperoleh dari wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini, pola komunikasi dakwah KH.Azhari Mulyadi dalam membina akhlak santri menggunakan pola komunikasi kelompok, yang dilaksanakan di mushollah setelah subuh dan setelah magrib, tetapi lebih sering setelah subuh dengan metode mau'idzah hasanah, KH. Azhari Mulyadi sebagai da'i dan santrinya sebagai mad'u. Menggunakan pola komunikasi interpersonal yang dilakukan kepada santri khusus yaitu santri yang suka melanggar peraturan pesantren dengan metode al-hikmah. Faktor pendukung dari pola komunikasi dakwah KH. Azhari Mulyadi adalah sikap santri, kepercayaan dan dukungan masyarakat. Faktor penghambat dari pola komunikasi dakwah KH. Azhari Mulyadi adalah waktu, santri mengantuk, tidak ada jadwal khusus, pelaksanaan yang kurang kondusif, dan usia lanjut.