

ABSTRAK

Dani Novita Hidayatul Islami, 2020, “*Penerapan Entrepreneurship Mahasiswa Pada Usaha Home Cahaya Laundry Tlanakan Indah Kec.Tlanakan Kab.Pamekasan*”, Skripsi, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Dr. H. Abdul Mukhti Thabrani,Lc.M.HI.

Kata Kunci : *Entrepreneurship*, Analisis SWOT.

Seseorang *entrepreneur* merupakan seseorang yang menciptakan sebuah bisnis baru, dengan menghadapi risiko dan ketidakpastian, dan yang bertujuan untuk mencapai laba serta pertumbuhan melalui pengidentifikasian peluang-peluang melalui kombinasi sumber-sumber daya yang diperlukan untuk mendapatkan manfaatnya. Dalam perekonomian Indonesia usaha kecil sangatlah memegang peranan penting bila kita kaitkan dengan jumlah tenaga kerja yang mampu diserap oleh usaha kecil. Usaha kecil yang dimaksud adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dalam memenuhi kriteria kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan seperti kepemilikan. Usaha kecil yang dimaksud disini meliputi juga usaha kecil informal dan kecil tradisional. Salah satau usaha kecil di sektor jasa adalah bisnis laundry. Pertumbuhan bisnis laundry di Indonesia saat ini menunjukkan perkembangan yang cukup pesat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi lapangan (*field research*) dan sifatnya deskriptif dengan teknik yang dilakukan dengan langsung ke lapangan, digunakan untuk mengumpulkan data dan informasi secara intensif disertai dengan analisis semua data yang dikumpulkan untuk mendapatkan data yang kongkrit. Prosedur pengambilan data dalam penelitian ini yaitu, wawancara, observasi dan dokumentasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan *entrepreneurship* mahasiswa pada usaha Home Cahaya Laundry. Kemudian menganalisis bagaimana analisis SWOT pada usaha Home Cahaya Laundry.

Hasil penelitian ini demikian dapat kita katakan bahwa Home Cahaya Laundry adalah usaha yang memulai suatu bisnis baru dan yang melakukan hal tersebut dengan jalan menciptakan sesuatu yang baru yang bersifat kreatif, atau dengan jalan memanfaatkan sumber-sumber daya dengan cara memanfaatkan barang yang seadanya, dalam upaya menghasilkan nilai bagi para pelanggan. Proses kreatif dan inovatif hanya dimiliki oleh orang-orang yang berjiwa *entrepreneur*, yaitu orang yang percaya diri yaitu yakin, optimis, dan penuh komitmen, berinisiatif yaitu energik dan percaya diri serta tanggung jawab, berani tampil beda, dan berani mengambil risiko dengan penuh perhitungan dan suka akan sebuah tantangan. Kekuatan dari usaha ini sendiri adalah kami sangat berkomitmen untuk menjamin kepuasan para pelanggan dengan cara memberikan pelayanan yang maksimal (tepat waktu, bersih, suci, dan tanggap terhadap keluhan para konsumen). Kelemahan dari usaha ini adalah mengingat usaha kami baru maka peralatan laundry seperti mesin cuci yang kami miliki masih terbatas.