

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul</b> .....	<b>i</b>
<b>Halaman Judul</b> .....	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	<b>iii</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>iv</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>v</b>
<b>Persembahan</b> .....	<b>vi</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	5
E. Definisi Istilah .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Kajian Teoritik.....	8
1. Kajian Tentang Pengertian Entrepreneurship.....	8
a) Pengertian Entrepreneurship .....	8
b) Ciri-Ciri Entrepreneurship.....	8
c) Karakteristik Entrepreneur .....	10
d) Tahap-Tahap Entrepreneurship .....	11
e) Pentingnya Entrepreneurship.....	14
f) Manfaat Entrepreneurship .....	15
g) Kendala yang dihadapi para Entrepreneur.....	17

h) Faktor Kegagalan dan Keberhasilan Entrepreneurship .....	19
2. Kajian Tentang Analisis SWOT .....	21
3. Kajian Tentang Laundry .....	23
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27
B. Kehadiran Peneliti .....	28
C. Lokasi Penelitian .....	29
D. Sumber Data .....	29
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	30
F. Analisis data .....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	34
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	36
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Profil Home Cahaya Laundry .....	39
B. Paparan Data .....	42
C. Temuan penelitian .....	47
D. Pembahasan .....	48
1. Bagaimana Penerapan Kemampuan Entrepreneurship	
Mahasiswa Pada Usaha Home Cahaya Laundry .....	48
2. Apa Saja Peluang dan Tantangan Entrepreneurship Analisis	
SWOT .....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>55</b>

A. Kesimpulan.....	55
B. Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	