

## BAB IV

### PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN

#### A. Profil Home Cahaya Laundry

Home Cahaya Laundry merupakan salah satu usaha jasa dibidang laundry yang ada di Tlanakan Indah. Home Cahaya Laundry ini berdiri sejak bulan Juli tahun 2012. Dimana pemiliki Home Cahaya Laundry ini adalah seorang Mahasiswa yang bernama Akhmad Nur Hidayat. Ide mendirikan laundry ini karena waktu itu beliau ada di Yogyakarta sedang menempuh pendidikan kuliah dan tahassus disana. Selama berada di Yogyakarta, beliau banyak melihat di tempat-tempat terdekat dari kampus maupun kos-kosan, banyak sekali terdapat usaha laundry. Dari situlah muncul ide bahwa beliau akan membuka usaha laundry setelah pulang dari Yogyakarta. Bukan hanya di Yogyakarta, tapi beliau juga melihat di daerah-daerah lain tentang laundry. Saat itu beliau tidak memiliki modal untuk membuka usaha tersebut, tetapi beliau tidak pantang menyerah. Sebab beliau berusaha tetap ingin mendirikan laundry tersebut meski hanya bermodalkan nekat. Setelah di pikir matang-matang, akhirnya beliau memberanikan diri untuk meminjam modal kepada kedua orang tuanya. Akhirnya, beliau mendirikan usaha laundry ini dari hasil nekat dan meminjam modal awal kepada kedua orang tuanya.<sup>1</sup>

Pertama kali beliau membuka usaha ini memang banyak kendala dan tidak mulus seperti sekarang ini. Karena keterbatasan modal dan pengetahuan yang minim tentang usaha ini. Bahkan beliau tidak mempunyai pengetahuan sama sekali, hanya saja menggunakan modal nekat saja,

---

<sup>1</sup> Akhmad Nur Hidayat, *Pemilik Home Cahaya Laundry*, Wawancara Langsung (Pada tanggal 5 November 2019)

modal jalan saja. Beliau tidak memikirkan resikonya apa dan ketika ada masalah ditengah jalan selalu mencari solusinya.

Awal-awal didirikanya laundry ini memang tidak semudah dan semulus saat ini. Banyak perjuangan dan pengorbanan yang dilakukan oleh beliau. Pada saat ini usaha laundry beliau sudah ramai dan tidak pernah sepi konsumen. Alhamdulillah usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil, itulah kata motivasi dari pemilik Home Cahaya Laundry (Akhmad Nur Hidayat).

Home Cahaya Laundry hadir dan menjawab permasalahan para konsumen yang ingin memudahkan pekerjaan salah satu yang ada didalam rumah. Home Cahaya Laundry membuka jam kerja mulai jam/pukul : 07.00 – 21.00 WIB. Home Cahaya Laundry memasang tarif laundry sebesar 4000/kg. Menggunakan 3 mesin cuci sekaligus pengering, dan 3 unit setrika.

Tempat atau lokasi sangat strategis, berada di ruang lingkup perumahan dan kos-kosan. Visi dari Home Cahaya Laundry yaitu memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan membuka lapangan pekerjaan seluas-luasnya. Misi Home Cahaya Laundry yaitu membantu orang yang terlalu sibuk yang tidak mempunyai waktu untuk membersihkan pakaiannya, memberikan lapangan pekerjaan yang bisa dijangkau oleh SDM terutama mahasiswi, dan membuka cabang sebanyak-banyaknya.

#### 1. Struktur Organisasi Home Cahaya Laundry

Owner	Akhmad Nur Hidayat
-------	--------------------

Karyawan (bagian menyetrika)	Milhatin Habibah
Karyawan (bagian menyetrika)	Ilzatul.M
Karyawan (bagian menyetrika)	Nuriah
Karyawan (bagian menyetrika)	Haliza
Karyawan (bagian menyuci)	Fat

## 2. Daftar Harga dan Jasa Home Cahaya Laundry

Kategori	Paket	Harga/Kg	Keterangan
Pakaian	Cuci basah	Rp. 2.500	Cuci Saja
	Cuci kering	Rp. 4.000	Cuci + Lipat
	Setrika	Rp. 4.000	Setrika + Lipat
	Set-Boller	Rp. 5.000	Setrika UAP + Lipat
	Regular	Rp. 5.000	Cuci + Setrika
	Executive	Rp. 7.000	24-36 Jam Selesai
	VIP	Rp. 9.000	6-12 Jam Selesai
	Pakaian Bayi	Rp. 5.000	Khusus Baju Bayi
Non Pakaian	Soft	Rp. 6.000	Sprei, Jaket, Mukenah, Handuk
	Medium	Rp. 6.000	Selimut
	Hard	Rp. 7.500	Gorden, Tenda, Alat Pesta, Bed Cover.
Tas	Kecil	Rp. 5.000>	Ditentukan
	Sedang	Rp. 10.000>	

	Besar	Rp. 15.000>	Tas Touring, Tas Koper
Boneka	Kecil	Rp. 5.000>	Ditentukan
	Sedang	Rp. 10.000>	
	Besar	Rp. 25.000>	
Sepatu	Regular	Rp. 10.000	Ditentukan
	Bout	Rp. 15.000	

## B. Paparan Data

### 1. Bagaimana Penerapan Entrepreneurship Mahasiswa Pada Usaha Home Cahaya Laundry Tlanakan Indah?

Jiwa entrepreneur sangatlah penting dalam menjalankan usaha. Bahkan Jika jiwa entrepreneur ini diterapkan dalam berwirausaha maka kemungkinan besar akan mengalami peningkatan bahkan mencapai titik berhasil. Sesuai dengan pernyataan oleh pemilik Home Cahaya Laundry Tlanakan Indah, yaitu Ahmad Nur hidayat:

“Menurut saya dalam menjalankan usaha ini ialah menggunakan kekreatifan dan inovatif selain itu juga keberanian yang tinggi dan konsisten dalam setiap waktu supaya usaha yang saya mulai ini tetap berjalan “<sup>2</sup>

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwasanya dalam menjalankan usaha harus mempunyai keberanian yang tinggi dan konsistensi. Kreatif dan inovatif juga diperlukan dalam setiap usaha. Supaya pembisnis bisa membuat dan meciptakan hal yang baru.

---

<sup>2</sup> Akhmad Nur Hidayat, *Pemilik Home Cahaya Laundry*, Wawancara langsung di Home Cahaya Laundry (pada tanggal 6 November 2019)

Setiap usaha laundry itu memiliki standart khusus dalam merekrut karyawan sesuai dengan hasil wawancara pemiliki laundry :

“Menurut saya dalam perekrutan karyawan tidak harus memiliki keahlian khusus. Tetapi, mereka yang mempunyai keinginan bekerja harus bisa menempatkan bagaimana menyuci dengan baik dan menyetrika dengan baik. Semua memang ada standarnya masing-masing, maka dari itu harus memaksimalkan yang ada dulu. Saya hanya menekankan rasa tanggung jawab yang tinggi, disiplin dan telaten.”<sup>3</sup>

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan, dalam perekrutan karyawan di Home Cahaya Laundry tidak harus memiliki keahlian yang khusus. Tetapi menekankan kepada kemandirian, disiplin, bertanggung jawab, telaten.

Selain itu pemilik Home Cahaya Laundry menambahkan jumlah karyawan dan tugas-tugasnya, berikut wawancaranya:

”Disini mempunyai 5 karyawan tetap, itupun yang bekerja adalah mahasiswa semua dengan tugas yang sudah diberikan. Milhatin menyetrika, ilzatul menyetrika, nuriah menyetrika, haliza menyetrika, dan fat bagian menyuci.”

“Kalau ciri khas laundry disini tidak ada, yang ada itu hanya komitmen. Komitmen disini yaitu memberikan yang terbaik, memberikan pelayanan yang terbaik. Kalau menyetrika gimana caranya lebih rapi dari yang lain, kalau menyuci gimana caranya hasil cuci lebih bersih daripada yang lain. Akan tetapi yang membedakan dengan laundry-laundry yang lain jika dalam waktu yang sudah ditentukan barang tidak diambil, maka akan dihubungi lalu diantarkan ke pelanggan laundry.”<sup>4</sup>

Dari hasil wawancara diatas, dapat disimpulkan bahwasanya Home Cahaya Laundry memiliki 5 karyawan dengan tugas yang ditentukan. Dan Home Cahaya Laundry memiliki perbedaan dengan tempat laundry yang lain yaitu, jika barang yang dimiliki konsumen tidak

---

<sup>3</sup> Akhmad Nur Hidayat, *Pemilik Home Cahaya Laundry*, Wawancara langsung di Home Cahaya Laundry (pada tanggal 6 November 2019)

<sup>4</sup> Akhmad Nur Hidayat, *Pemilik Home Cahaya Laundry*, Wawancara langsung di Home Cahaya Laundry (pada tanggal 8 November 2019)

diambil dalam waktu yang telah ditentukan maka pihak Home Cahaya Laundry akan mengantarkan kepada pelanggan. Karena itu adalah bentuk tanggung jawab Home Cahaya Laundry.

Ada beberapa alasan kenapa karyawan memilih bekerja di Home Cahaya Laundry diantaranya yang di paparkan oleh salah satu karyawan Ilza:

“saya bekerja disini tidak lain ialah karena ingin meringankan beban orang tua, mencari pengalaman, mengisi waktu luang ketika tidak ada mata kuliah, dan melatih kemandirian”.<sup>5</sup>

Dapat disimpulkan bahwa Home Cahaya Laundry tidak hanya mengajarkan ke kreatifitasan dan kedisiplinan akan tetapi juga mengajrkan rasa tanggung jawab atas apa yang diberikan oleh Home Cahaya Laundry.

Menurut salah satu pelanggan di tempat Home Cahaya Laundry, Ummul Karimah mengatakan:

“Saya sangat puas dengan pelayanan yang ada di Home Cahaya Laundry karena semakin hari kualitas semakin di tingkatka, bukan hanya dalam segi kebersihan dan kerapian akan tetapi kesucian yang sangat di kedepankan oleh Home Cahaya Laundry”<sup>6</sup>

Dapat disimpulkan dari hasil wawancara di atas bahwasanya respon dari pelanggan ialah sanagat memuaskan karena Home Cahaya Laundry bukan hanya mengedepankan kepuasan pribadi akan tetapi sangat menjaga kepuasan pelanggan dengan cara membuat pelanggan puas dalam artian baju yang di laundry bukan hanya bersih dan rapi tetapi juga suci.

---

<sup>5</sup> Ilza, *Karyawan Home Cahaya Laundry*, Wawancara langsung di Home Cahaya Laundry (pada tanggal 8 November 2019)

<sup>6</sup>Ummul Karimah, *Pelanggan Home Cahaya Laundry*, Wawancara langsung di Home Cahaya Laundry (pada tanggal 10 November 2019)

## 1. Apa Saja Peluang dan Tantangan Entrepreneurship Analisis Swot

Persaingan yang semakin banyak menyebabkan harus adanya kekreatifitasan yang dapat membuat usahanya tetap berkembang supaya berhasil. Pengusaha harus melakukan tugasnya melebihi pesaing dalam memuaskan konsumennya. Maka seorang pengusaha harus menyesuaikan menurut kebutuhan konsumen. Dengan cara ini pengusaha dapat menemukan bidang-bidang yang berpotensi untuk dijadikan keunggulan sekaligus mengetahui pula yang menjadi titik kelemahan kompetitivnya.

“Untuk usaha laundry ini sangat real persaingannya itu ketat. Mengapa demikian, karena usaha laundry bukan hanya Home Cahaya Laundry tetapi banyak tempat laundry yang lain akan tetapi saya tidak pernah berkecil hati atau menyerah dalam usaha ini karena saya yakin usaha tidak pernah menghinati hasil, dan saya tetap berkomitmen dan terus berusaha dalam menekuni usaha ini”<sup>7</sup>

Dapat disimpulkan dari wawancara diatas bahwasanya persaingan sangat ketat dalam menjalankan usaha laundry in. Tapi Home Cahaya Laundry tetap memberikan pelayanan yang terbaik untuk para pelanggan dan agar keberlangsungan usaha laundry ini.

“Dalam mempertahankan usaha ini saya sebagai pemilik Home Cahaya Laundry melakukan beberapa analisa yaitu, kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman. yang mana kekuatan usaha ini ialah lokasi yang strategis selain dari komitmen, kelemahan dalam usaha saya dalam menerjial masih jauh dari kata sempurna, peluang dalam pengembangan usaha ini masih banyak yang akan saya rencanakan seperti halnya akan menambah tempat cuci karpet dan juga alat bantu yang menunjang dalam mengembngkan usaha laundry ini, ancaman selain dari banyaknya pesaing dan juga dari tempat yang bukan milik saya pribadi melaikan saya hanya menyewanya.”<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Akhmad Nur Hidayat, *Pemilik Home Cahaya Laundry*, Wawancara langsung di Home Cahaya Laundry (pada tanggal 11 November 2019)

<sup>8</sup> Akhmad Nur Hidayat, *Pemilik Home Cahaya Laundry*, Wawancara langsung di Home Cahaya Laundry (pada tanggal 11 November 2019)

Dari paparan wawancara di atas dapat di tarik kesimpulan bahwasannya dalam mengelola usaha ini pemilik usaha melakukan empat tindakan yang bisa membuat berkembang dan majunya usaha tersebut diantaranya, kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.

“Dalam peluang usaha laundry ini kedepannya akan semakin bagus. Saya juga harus memiliki persiapan yang sangat matang dek, peluang ini bisa dilihat dari terus bertambahnya jumlah mahasiwa mahasiswi, semakin banyak mahasiswa nanti maka peluang untuk mendapatkan jasa laundry ini juga semakin meningkat, sesuai dengan bagaimana Home Cahaya Laundry ini bisa dikenalkan kepada mahasiswa dan saling berfaat.”<sup>9</sup>

Dapat disimpulkan dari wawancara pemilik usaha laundry ini, peluang dalam mengembangkan usaha laundry ini sangat banyak diantaranya bertumbuhnya mahasiswa mahasiswi dan banyaknya karyawan lain yang ngekos atau mengontrak.

Dari berbagai usaha pastilah mempunyai tantangan yang akan dihadapi oleh pengusaha, tantangan itu membuat para pengusaha untuk bagaimana membuat usahanya bisa berkembang.

Sebagaimana yang telah dipaparkan oleh pemilik usaha laundry sebagai berikut:

“Berbicara tantangan dek, semua usaha pasti ada tanggannya. Apalagi peluang usaha home laundry semakin bagus, untungnyapun juga banyak, jadi hambatan yang memang jelas ada dalam usaha itu adalah persaingan, banyak pelanggan yang ingin pengerjaan cepat, mana lagi masih perawatan mesin yang haarus juga dijaga dek. Jadi masalah persaingan ini dek jangan ditakuti melainkan harus kita mencari solusi yang solutif supaya usaha londry ini tetep maju walaupun banyak pesaing”

Jadi kesimpulan diatas bahwasanya dalam suatu usaha kita harus berani menghadapi tantangan apalagi persaingan. Karena semakin banyak persaingan maka upaya upaya untuk memajukan usahanya itu juga akan semakin difikirkan bahkan pemilik usaha akan mencari solusi yang sangat baik nantinya yang akan membuat usaha londry tersebut semakin maju dan berkembang.

---

<sup>9</sup> Akhmad Nur Hidayat, *Pemilik Home Cahaya Laundry*, Wawancara langsung di Home Cahaya Laundry (pada tanggal 11 November 2019)



## **2. Temuan Penelitian**

Setelah peneliti melakukan penelitian dengan mengumpulkan data dan kemudian memaparkan sesuai dengan yang diperoleh dilapangan, sehingga peneliti menemukan beberapa hal sebagai bentuk temuan peneliti. Beberapa hasil temuan yang di lampirkan dalam bentuk tulisan adalah sebagai berikut:

### **a. Bagaimana Penerapan Entrepreneurship Mahasiswa Pada Usaha Home Cahaya Laundry Tlanakan Indah**

- 1) Menerapkan prinsip kreatif dan inovatif
- 2) Rekrutmen karyawan yang tidak dipilih dari segi keahlian melainkan dari segi keinginan bekerja. Namun harus mengetahui hal apa yang akan dilakukan di tempat laundry.
- 3) Ditempat laundry ini tidak memiliki ciri khas melainkan menggunakan komitmen. Dimana komitmen disini memberikan yang terbaik dari segi pelayanannya.
- 4) Alasan karyawan bekerja di home cahaya laundry yaitu ingin meringankan beban orang tua, mencari pengalaman kerja, mengisi waktu luang ketika tidak ada jam kuliah, dan melatih kemandirian.
- 5) Mengedepankan kesucian dari pada kebersihan.
- 6) Kariawan yang direkrut adalah mahasiswa aktif.
- 7) Apabila barang laundry tidak di ambil dalam jangka waktu yang di tentukan maka pihak Home Cahaya Laundry akan mengantarkan sesuai alamat yang di cantumkan.

### **a. Apa Saja Peluang dan Tantangan Entrepreneurship Analisis Swot**

Peluang:

- 1) Menjadikan mahasiswa/mahasiswi sebagai tujuan utama minat jasa laundry.
- 2) Letak yang berada dikawasan pendidikan (kumpulan mahasiswa/ mahasiswi).
- 3) Pengembangan usaha dan menambah alat bantu pencucian.

Tantangan:

- 1) Persaingan yang tinggi
- 2) Tempat yang bukan milik sendiri

Ancaman:

- 1)

## **b. Pembahasan**

Dalam pembahsan ini kami mencoba untuk memaparkan hasil penelitian yang telah kami lakukan di Home Cahaya Laundry Tlankan Indah yaitu:

### **1. Bagaimana Penerapan Entrepreneurship Mahasiswa Pada Usaha Home Cahaya Laundry Tlanakan Indah**

Entrepreneur merupakan sebuah proses dinamik yang dimana orang menciptakan kekayaan incremental. Kekayaan tersebut diciptakan oleh individu-individu yang menanggung resiko utama, dalam wujud resiko modal, waktu dan atau momitmen karier dalam hal menyediakan nilai untuk produk atau jasa tertentu. Seperti halnya usaha Home Cahaya Laundry yang memberikan produk jasa seperti penyucian untuk meringankan beban semua orang. Produk atau jasa tersebut mungkin tidak baru, atau tidk bersifat unik, akan tetapi tetap nilai harus

diciptakan oleh sang entrepreneur melalui upaya-upaya mencapai dan mengalokasi keterampilan-keterampilan serta sumber-sumber daya yang diperlukan.<sup>10</sup>

Dengan demikian dapat kita mengatakan bahwa Home Cahya Laundry adalah usaha yang memulai suatu bisnis baru dan yang melakukan hal tersebut dengan jalan menciptakan sesuatu yang baru yang bersifat kreatif, atau dengan jalan memanfaatkan sumber-sumber daya dengan cara memanfaatkan barang yang seadanya, dalam upaya menghasilkan nilai bagi para pelanggan.

Istilah tersebut kurang tepat bagi orang-orang yang hanya sekedar memutuskan untuk mengelola bisnis mereka sendiri, dan tidak bekerja dengan pihak lain. Apabila kita kembali memperhatikan istilah “entrepreneur” maka konsep tersebut sama dengan konsep yang diterapkan di usaha Home Cahya Laundry yakni memberikan pemahaman kepada kita bahwa entrepreneur bukan sekedar membuka sebuah usaha baru. Visi dan misi juga harus sesuai dengan komitmen awal, perlu difokuskan pada sebuah sasaran.<sup>11</sup>

Proses kreatif dan inovatif hanya dimiliki oleh orang-orang yang berjiwa entrepreneur, yaitu orang yang percaya diri yaitu yakin, optimis, dan penuh komitmen, berinisiatif yaitu energik dan percaya diri serta tanggung jawab, berani tampil beda, dan berani mengambil resiko dengan penuh perhitungan dan suka akan sebuah tantangan.<sup>12</sup>

Menumbuhkan jiwa entrepreneur inilah memerlukan suatu proses pendidikan yang dalam pembelajaran bidang kejujuran kiranya sangat tepat melalui pembelajaran berbasis

---

<sup>10</sup> Prof. Dr. Winardi. J.SE, *ENTREPRENEUR dan ENTREPRENEURSHIP*, (Jakarta:Prenamedia Group,2003),hlm.23

<sup>11</sup> Ibid,hlm.23

<sup>12</sup> Suriani Ni Made,*ENTREPRENEURS*,(Yogyakarta:Graha Ilmu,2014),hlm.1

lingkungan. Oleh karena itu kemajuan Home Cahaya Laundry ditunjang adanya kreativitas dan inovasi inovasi dari seorang pengusaha atau entrepreneur.

Jiwa dan karakter wirausahawan tidak banyak dimiliki oleh setiap generasi muda Indonesia. Rendahnya jiwa wirausaha di kalangan anak muda sangat berpengaruh negative terhadap kemakmuran bangsa Indonesia.

Kualitas hidup yang baik bukan saja bergantung pada sebuah pekerjaan dan kepandaian namun yang lebih penting adalah pemahaman tentang berperilaku dan berkelakuan yang benar.

Entrepreneur adalah proses penciptaan sesuatu yang baru pada nilai menggunakan waktu dan upaya yang diperlukan, menanggung resiko keuangan, serta resiko social yang mengiringi, menerima imbalan yang dihasilkan, serta kepuasan dan kebebasan pribadi untuk berkreasi.

Kata kunci dari entrepreneur adalah pengambilan resiko, mejalankan usaha sendiri, memanfaatkan peluang peluang, menciptakan usaha baru, pendekatan yang inovatif, mandiri dan tidak bergantung pada orang lain.<sup>13</sup>

Rumusan entrepreneur yang berkembang sekarang ini kebanyakan berasal dari konsep, menjelaskan bahwa entrepreneur merupakan pengusaha yang melakukan kombinasi-kombinasi baru dalam bidang teknik dan momersial ke dalam bentuk praktek. Inti dari fungsi pengusaha adalah pengenalan dan pelaksanaan kemungkinan-kemungkinan baru dalam bidang perekonomian. Kemungkinan baru tersebut berupa: pertama, memperkenalkan produk baru atau kualitas baru suatu barang yang belum dikenal oleh konsumen, kedua, Pelaksanaan dari suatu metode produksi baru dari suatu penemuan ilmiah baru dan cara cara baru untuk menangani suatu produk supaya menjadi lebih mendatangkan keuntungan. Ketiga. Membuka suatu

---

<sup>13</sup> Ibid, hlm.7

permasaran baru yaitu pasar yang belum pernah dimasuki cabang industry yang bersangkutan atau sudah ada pemasaran sebelumnya. Keempat, pembukaan suatu sumber dasar baru, atau setengah jadi atau sumber sumber yang masih harus dikembangkan.<sup>14</sup>

Kecerdasan entrepreneur adalah kemampuan seseorang dalam mengenali dan mengelola diri serta berbagai peluang maupun sumber daya sekitarnya secara kreatif untuk menciptakan nilai tambah bagi dirinya secara berkelanjutan. Entrepreneur tidak hanya membangun bisnis semata, tetapi mengubah pola pikir dan pola tindakan yang menghasilkan kreativitas dan inovasi.

Dari segi karakteristik Home Cahaya Laundry adalah mereka yang mendirikan, mengelola, mengembangkan, dan melembagakan perusahaan miliknya sendiri. Wirausaha (entrepreneur) adalah mereka yang dapat menciptakan kerja bagi orang lain dengan berswadaya. Definisi ini mengandung asumsi bahwa setiap orang yang mempunyai kemampuan normal, dapat menjadi wirausaha asal mau dan mempunyai kesempatan untuk belajar dan berusaha dan keberanian. Berwirausaha melibatkan dua pokok: (1) peluang dan; (2) kemampuan menanggapi peluang, Berdasarkan hal ini maka definisi kewirausahaan adalah “tanggapan terhadap peluang usaha yang terungkap dalam usaha yang seperangkat tindakan serta membuahkan hasil berupa organisasi usaha yang melembaga, produktif, dan inovatif”.

Seperti halnya Home Cahaya Laundry yang memang sudah menerapkan karakteristik entrepreneur, yang saat ini sudah jauh lebih maju dan menjadi kepercayaan pelanggan khususnya kalangan mahasiswa mahsiswi.

Dengan demikian, bahwa entrepreneur merupakan semangat perilaku, dan kemampuan untuk memberikan tanggapan yang positif terhadap peluang memperoleh keuntungan untuk diri

---

<sup>14</sup> Bayu Kartib, *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*, (Jakarta:Kencana,2010)hlm.26

sendiri dan atau pelayanan yang lebih baik pada pelanggan, masyarakat, dengan selalu berusaha mencari dan melayani langganan lebih banyak dan lebih baik, serta menciptakan dan menyediakan produk yang lebih bermanfaat dan menerapkan cara kerja yang lebih efisien, melalui keberanian mengambil resiko, kreativitas, dan inovasi, serta kemampuan menegemen.<sup>15</sup>

### **1. Apa Saja Peluang dan Tantangan Entrepreneurship Analisis Swot**

Salah satu pendekatan yang dapat dipergunakan sebagai instrument dalam pemilihan strategi dasar adalah melalui analisis swot. Analisis swot bisa digunakan untuk mengevaluasi kesempatan dan tantangan di lingkungan bisnis maupun di lingkungan internal perusahaan.

Analisis swot adalah identifikasi sebagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strengths*) dan peluang (*Oportunisies*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan ancaman (*Threast*). Proses pengambilan keputusan dengan cara ini selalu dikaitkan dengan pengembangan misi, tujuan, strategi dan kebijakan usaha. Jadi, pada prinsipnya analisis swot membandingkan antara faktor eksternal (peluang dan ancaman) dan faktor internal (kekuatan dan kelemahan) guna menetapkan formulasi strategi (perencanaan strategi) dalam upaya menyusun strategi jangka panjang.

Analisis SWOT adalah instrument perencanaan strategis yang klasik. Dengan menggunakan kerangka kerja kekuatan dan kelemahan dan kesempatan eksternal dan ancaman, instrument ini memberikan cara sederhana untuk memperkirakan cara terbaik untuk melaksanakan sebuah strategi. Instrumen ini menolong para perencana apa yang bisa dicapai, dan hal-hal apa saja yang perlu diperhatikan oleh mereka.

---

<sup>15</sup>Ibid,hlm.29-30

Kekuatan dari usaha ini sendiri adalah kami sangat berkomitmen untuk menjamin kepuasan para pelanggan dengan cara memberikan pelayanan yang maksimal (tepat waktu, bersih, suci, dan tanggap terhadap keluhan para konsumen)

Kelemahan dari usaha ini adalah mengingat usaha kami baru maka peralatan laundry seperti mesin cuci yang kami miliki masih terbatas.

Peluang dari usaha ini adalah mengingat letaknya yang berada di kawasan pendidikan yang telah kita ketahui bahwa banyak sekali mahasiswa maupun mahasiswi yang membutuhkan jasa laundry ini. Sehingga Home Cahaya Laundry Hadir dan mampu memberikan manfaat bagi pelanggan

Ancaman yang mungkin muncul adalah semakin banyaknya pesaing-pesaing yang bermunculan dan menawarkan harga yang lebih murah di bandingkan usaha kami.<sup>16</sup>

Para entrepreneur dengan jeli dapat melihat dalam memanfaatkan peluang peluang yang tidak terlihat atau tidak dihiraukan oleh para eksekutif bisnis lain. Ada beberapa entrepreneur yang memanfaatkan informasi yang tersedia secara umum untuk membuat atau memproduksi hal yang baru yang nantinya akan menjadi kreasi baru.

---

<sup>16</sup><http://kamuslengkap.com/kamus/inggris-indonesia/arti-kata/laundry.akses> tanggal 07 November 2019