

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad Kamaruddin, *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Penerbit PT. Rajagrafindo, 2014
- Arman hakim Nasution dan Yudha Prasetyawan, *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2008
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Aktualisasi Metodologi Ke Arah Ragam Kontemporer*, Yogyakarta: Penerbit Tiara Wacana, 2006
- Deitiana Tita., MM, *Manajemen Operasional Strategi Dan Analisa Services dan Manufaktur*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2011
- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: Penerbit PT. Rajagrafindo Persada, , 2014
- Laksana Fajar, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2008
- Prasetyo Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Penerbit Rajawali Pers, 2013
- Putu AgungAnak Agung *Metode Penelitian Bisnis*, Malang: Penerbit Universitas Brawijaya Prasetyo Press, 2012
- Reksohadiprojo Prof. Sukanto, M.Com., M.A., Ph.D., *Manajemen Produksi Dan Operasi*, Yogyakarta: Penerbit BPFE, 2009
- Salman Kautsar Riza dan Mohammad Farid, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta:: Penerbit PT. Indeks, 2016
- Samryn, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Penerbit Kencana Pranadamedia Group, 2012
- S. Margono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Penerbit Rineka Cipta, 2004

Sjahrial Aridan Darsono Prawironegoro, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2013

Sjahrial Dermawan dan Djahotman Purba, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2012

Subagyo Ahmad, *Marketing In Business*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2010

Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2014

Satrijo Budiwibowo, "Analisis Estimasi Cost-Volume-Profit (CVP) Dalam Hubungannya Dengan Perencanaan Laba Pada Hotel Tlogo Mas Sarangan." *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, Oktober 2012,. Diakses Pada <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/assets/article/viewFile/517/476>

Christina Rinda dan Rini aprilia, *Analisis Hubungan Break Even Point Dengan Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada CV Adi Putri Utama Palembang*, STIEMDP, Diakses pada <https://www.google.com/ur?sa=t&source=web&rct=j&url=http://epints.mdp.ac.id/705/1/JURNAL%25202009210044%2520RINDA>

Jaya Putu Agus Semara, *Pengaruh Biaya Promosi Dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa Pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010-2014*, Universitas Pendidikan Ganesha, 2015, Diakses pada <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://media.neliti.com/media/publications/5418-ID-penaruh>

Elok Kurniawati, "Pengaruh Akuntansi Manajemen, Kualitas Informasi, Efisiensi Biaya Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kinerja Keuangan PT. Surya Sukses". *Jurnal Profita*, April 2018, Diakses Pada.

<https://media.neliti.com/media/publication/236674-pengaruh-akuntansi-manajemen-kualitas-in-05d66db0.pdf>

Chirstine Patricia Panomban, “Analisis Break Even Point Sebagai alat Perencanaan Laba Pada PT. Tropica Cocoprime”, *Jurnal EMBA*, Desember 2013, Diakses pada . <https://media.neliti.com/media/publications/1881-ID-analis-break-even-point-alat-perencanaan-laba-pada-pt-tropica-cocoprime.pdf>.

Puspita K D Aulia, *Analisis Break Event Point Terhadap Perencanaan Laba PR. Kreativa Hasta Mandiri Yogyakarta: Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta* 2012, Diakses pada <https://www.google.com/url?source=web&rct=j&url=https://journal.uny.ac.id/index.php/ikpai/article/view/871&ved=2ahUKEwia303Sn>

Ira Rahmawati dan Yuni Rosdiana dan Nurleli, “Pengaruh Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Moderating”. (2017), hlm., 95. Diakses Pada Tanggal 14-November-2019, Jam 20.58 WIB. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/8197>

Sabrin, “Analisis Break Even Point Pada Produksi Es Balok Pada PT. Yanaghi Histalaraya”, *Jurnal Ekonomi Pembangunan FE-Unhalu* Desember 2015, Diakses pada <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42062/2/SIFA>

Saparida Satriani, “Analisis Cost-Volume-Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek Pada CV. Mentari Dempo Indah Pangkal Pinang.” *Jurnal*

Ilmiah Akuntansi Bisnis dan Keuangan, November 2015, Diakses pada .

<https://id.scribd.com/document/395580184/KELOMPOK-6>

Febriawan Adi Sucahyo, “Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart FIK UNY.” Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, Januari 2014, Diakses pada <http://eprints.uny.ac.id/15718/1/Skripsi%20jadi%20pdf.pdf>

Prasetyo Wahyudi , *Analisis Break Even Point (BEP) pada Industri Pengeloaan Tebu Di Pabrik Gula (PG) Mojo Kabupaten Sragen*, universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2010, Diakses pada <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/12695/MicuNTV%3D/Analisis-break>

Eti Verawati, “Penerapan Metode CVP (Cost-Volume-Profit) Sebagai Alat Bantu Analisis Penerapan Laba Dalam Mencapai Target Perusahaan Pada UKM Vinito Brownis.”(Oktober 2014). Hlm., 3. Diakses Pada Tanggal 14- November-2019, Jam 21.11 WIB.

http://eprints.dinus.ac.id/8860/1/jurnal_13811.pdf

YulitasariDeavy, *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung*, Universitas Negeri Yogyakarta, Mei 2014, Diakses pada https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://eprints.uny.ac.id/17149/1/Deavy%2520Yulitasri_114091344060.pdf&ved