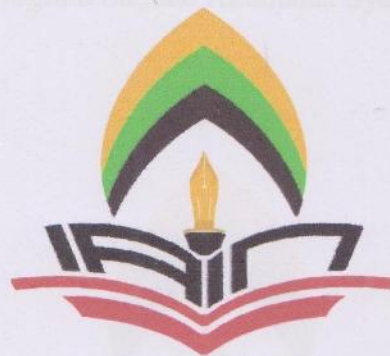


PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR), PROFITABILITAS (ROA), DAN LEVERAGE (DAR) TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA *ISLAMIC INDEX* (JII) PERIODE TAHUN 2017-2018

SKRIPSI



IAIN MADURA

Oleh

AGUSTINE SYAFITRI

NIM: 20160703040046

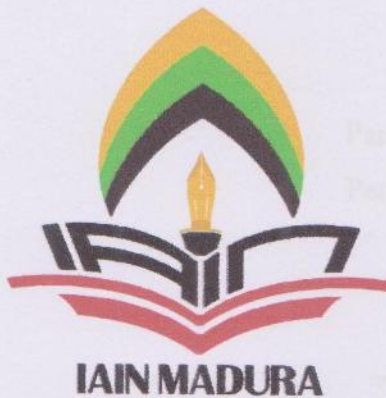
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020

PENGARUH *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* (ISR), PROFITABILITAS (ROA), DAN LEVERAGE (DAR) TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT* (ERC) PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) PERIODE TAHUN 2017-2018

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Akuntansi Syariah



Oleh

AGUSTINE SYAFITRI

NIM: 20160703040046

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2020