

## ABSTRAK

Agustine Syafitri, 2020, Pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR), *Profitabilitas* (ROA), dan *Leverage* (DAR) Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) Periode Tahun 2017-2018, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Madura, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Akuntansi Syariah (AS), Pembimbing H. Wadhan, SE. M.Si.

**Kata Kunci:** *Islamic Social Reporting* (ISR), *Profitabilitas* (ROA), *Leverage* (DAR) *Earning Response Coefficient* (ERC).

Perkembangan zaman semakin menuntut perbaikan mutu hidup sejalan dengan kebutuhan masyarakat yang terus meningkat dari segi konsumsi dan produksi baik berupa barang maupun jasa, sampai pada kebutuhan investasinya. Masyarakat Indonesia mulai melirik pasar modal sebagai sarana investasi yang menjanjikan. Seiring berkembangnya pasar modal di dalam ekonomi Islam menjadi warna baru tersendiri bagi masyarakat Indonesia terutama yang beragama Islam. Pasar modal syariah memiliki andil yang cukup besar dalam meningkatkan pangsa pasar perusahaan berbasis syariah tentunya akan memberikan informasi yang berkaitan dengan kesyariahan perusahaan seperti informasi yang menggambarkan bahwa sebuah perusahaan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi berkelanjutan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan dengan jumlah sampel sebanyak 36 data. Metode analisis dalam penelitian ini yaitu uji normalitas data, uji autokorelasi, uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi

Penelitian ini menunjukkan bahwa Uji uji – X1 *Islamic Social Reporting* (ISR) diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 3.129 dengan nilai signifikansi 0,004 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1.68830. Karena  $3.129 > 1.68830$  dan nilai signifikansi  $0,004 < 0,05$ , sehingga  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa *Islamic Social Reporting* (ISR) berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) periode 2017-2018. Variabel X2 Rasio Profitabilitas (ROA) diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2.915 dengan nilai signifikansi 0,006 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1.68830. Karena  $2.915 > 1.68830$  dan nilai signifikansi  $0,006 < 0,05$ , sehingga  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Rasio Profitabilitas berpengaruh dan tidak signifikan terhadap terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) periode 2017-2018. Variabel X3 Rasio *Leverage* (DAR) diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 2,796 dengan nilai signifikansi 0,009 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1.68830. Karena  $2.796 > 1.68830$  dan nilai signifikansi  $0,009 < 0,05$ , sehingga  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Rasio *Leverage* berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC) pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta *Islamic Index* (JII) periode 2017-2018. besarnya *R Square* yaitu 0,484 atau 48,4%