

ABSTRAK

Dean Deny Pangestu Hidayatullah., 2020, Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang ada di Daftar Efek Syariah” Skripsi, Program Studi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Madura, Dosen Pembimbing: Lely Shofa Imama, Lc., M.S.I

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan

Skripsi yang membahas tentang Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, dilatarbelakangi karena adanya gap empiris yang menyatakan dari beberapa peneliti adanya perbedaan hasil yang diperoleh dari penelitian sebelumnya. Objek yang digunakan pada penelitian kali ini yaitu industri dasar dan kimia dimana limbah yang dihasilkan pada industri tersebut akan memiliki pengaruh buruk terhadap lingkungan sekitar jika tidak dikelola dengan baik. Tujuan dari penelitian ini yaitu; *Pertama*, menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri dasar dan kimia yang ada di Daftar Efek Syariah. *Kedua*, menganalisis pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri dasar dan kimia yang ada di Daftar Efek Syariah. *Ketiga*, menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri dasar dan kimia yang ada di Daftar Efek Syariah. *Keempat*, menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility*, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri dasar dan kimia yang ada di Daftar Efek Syariah.

Dalam penelitian ini rancangan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik studi kausalitas dan analisis regresi. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria laporan keuangan yang lengkap selama kurun waktu tiga tahun. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dengan menggunakan metode uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik yaitu (uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji autokorelasi dan uji normalitas), dan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: *Pertama*, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif terhadap Ukuran Perusahaan dengan nilai sig. 0,623. *Kedua*, *Leverage* berpengaruh negatif terhadap terhadap Ukuran Perusahaan dengan nilai sig. 0,522. *Ketiga*, Nilai Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai sig. sebesar 0,010. *Keempat*, CRS, *Leverage*, Ukuran Perusahaan berpegaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan, dengan nilai sig. 0,038.

Hal ini dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* dan *leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di daftar efek syariah. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri dasar dan kimia yang terdaftar di daftar efek syariah.