

DAFTAR RUJUKAN

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: UB Press, 2012.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Andphone Merek Xiomi Dikota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol 6, no. 1 Mei 2017.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Dalam Era Globalisasi*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Cahyono, Edi. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Disleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *JBMA*, Vol.V, No. 1 Maret 2018.
- Departemen Agama RI, Al-Quran Dan Terjemahannya. Bandung: Cv Penerbit Diponegoro, 2010.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Malang, UIN-Malang Press, 2007.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Fadhilah, Muhammad Rifki. Pengaruh Promosi, Harga Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Case (Sarung) Pada Al Thaf Cell Pangkal Pinang. Skripsi, Bangka Belitung, Universitas Bangkal Belitung, 2020.
- Ferdinard, Augusty *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro. 2002.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2012.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*, Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, Jakarta: Erlangga, 2008.

- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis & Ekonomi. Edisi Keempat*, Yogyakarta: Uni Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Liana, Lie. "Penggunaan MRA dengan SPSS untuk Menguji Pengaruh Variabel *Moderating* terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen", *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*, 2. Juli 2009.
- Lotulung, Selvany Chichilia, Dkk. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan WOM (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv. Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal Emba*, Vol.3 No.3 September 2015.
- Mokoagouw, Milly Lingkan. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16 No. 01 2016.
- Powa, Guen Anjelia, Dkk. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal Emba* Vol.6 No. 3 Juli 2018.
- Retnowulan, Julia. Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. *Jurnal Cakrawala*, Vol.XVII No.2 .September 2017.
- Rochaety, Ety dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis: dengan Aplikasi SPSS*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Syaifi, Achmad. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Seri Galaxy Pada Pengunjung ITC Cempaka Mas. Skripsi, Jakarta, Universitas Negeri Jakarta, 2017.
- Siregar, Syofyan. *Statistic Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung : Alfabeta, 2016.
- Susetyo, Budi. *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*, Bandung: PT Refika Aditama, 2010.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*, Pamekasan: Stain Press, 2015.

Uha, Ismail Nawawi. *Bisnis Syari'ah: Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen, Doktrin, Teori Dan Praktik*, Jakarta: CV Dwiputra Pustaka Jaya, 2012.

Uha, Ismail Nawawi. *Isu-Isu Ekonomi Islam: Komplikasi Pemikiran Filsafat Dan Teori Menuju Praktik Ditengah Arus Ekonomi Global*, Jakarta: VIV Press, 2013.

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

Zimmerer, Thomas W Dan Norman M Scarborough. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.