

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|------------------------------------|-----------|
| Halaman Sampul | i |
| Halaman Judul..... | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan | iv |
| Abstrak..... | v |
| Kata Pengantar | vi |
| Daftar Isi | viii |
| Daftar Tabel | x |
| Daftar Gambar | xi |
| Daftar Lampiran | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 6 |
| E. Ruang Lingkup Penelitian | 7 |
| F. Asumsi Penelitian..... | 8 |
| G. Hipotesis Penelitian..... | 9 |
| H. Definisi Istilah..... | 10 |
| I. Kajian Terdahulu..... | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 14 |

| | |
|--|-----------|
| A. Kajian Tentang Pemasaran..... | 14 |
| B. Kajian Tentang Strategi Bauran Promosi..... | 16 |
| C. Kajian Tentang Harga | 19 |
| D. Kajian Tentang Kualitas Produk..... | 22 |
| E. Kajian Tentang Minat Beli Konsumen | 24 |
| F. Hubungan Antara SPB, Harga, Kualitas Produk dan Minat Beli..... | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 29 |
| A. Rancangan Penelitian | 29 |
| B. Populasi dan Sampel | 29 |
| C. Instrumen Penelitian..... | 33 |
| D. Pengumpulan Data | 36 |
| E. Analisis Data..... | 36 |
| BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, PEMBAHASAN..... | 47 |
| A. Deskripsi Data | 47 |
| B. Pembuktian Hipotesis | 80 |
| C. Pembahasan | 87 |
| BAB V PENUTUP..... | 92 |
| A. Kesimpulan..... | 92 |
| B. Saran | 94 |
| Daftar Rujukan..... | 95 |
| Lampiran-lampiran..... | 97 |
| Pernyataan Keaslian Tulisan..... | 98 |
| Riwayat Hidup | 137 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 3.1 : Gradasi dan Skor Instrumen Skala <i>Likers</i> | 47 |
| Tabel 3.2 : Kisi-kisi Kuesioner | 47 |
| Tabel 4.1 : Statistik Deskriptif..... | 74 |
| Tabel 4.2 : Hasil Uji Validitas Tiap Item Pernyataan | 77 |
| Tabel 4.3 : Hasil Uji Reliabilitas | 82 |
| Tabel 4.4: Hasil Uji Multikolinearitas | 83 |
| Tabel 4.5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser | 86 |
| Tabel 4.6 : Ketentuan Pengambilan Keputusan..... | 87 |
| Tabel 4.7 : Hasil Uji Autokorelasi | 88 |
| Tabel 4.8 : Hasil Uji Asumsi Klasik Autokorelasi | 89 |
| Tabel 4.9 : Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov</i> | 91 |
| Tabel 4.10 : Hasil Analisis linear sederhana | 101 |
| Tabel 4.11 : Hasil Analisis Uji F | 103 |
| Tabel 4.12 : Hasil Analisis Uji T | 104 |
| Tabel 4.13 : Hasil Uji Koefisien Determinasi | 105 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 3.1 : Kerangka konseptual..... | 41 |
| Gambar 4.1 : Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin | 71 |
| Gambar 4.2 : Karakteristik Responden berdasarkan usia..... | 72 |
| Gambar 4.3 : Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan..... | 73 |
| Gambar 4.5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i> | 86 |
| Gambar 4.6 : Hasil Uji Autokorelasi dengan Grafik Normal P.P Plot | 90 |