

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN SAMPUL | |
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| E. Metodologi Penelitian | 6 |
| 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 6 |
| 2. Sumber Data | 7 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data | 9 |
| 4. Analisis Data | 9 |
| F. Definisi Istilah | 10 |
| G. Kajian Pustaka..... | 11 |

| | | |
|---------|--|----|
| BAB II | TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP | |
| | KOSMETIK BERBAHAN BAHAYA | 26 |
| | A. Pandangan Majelis Ulama Indonesia tentang Kosmetika | 26 |
| | 1. Al-Qur'an | 28 |
| | 2. Hadis..... | 32 |
| | 3. Kaidah Fikih | 34 |
| | B. Produksi dalam Islam | 35 |
| BAB III | PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN | |
| | PEREDARAN KOSMETIK BERBAHAN BAHAYA | 37 |
| | A. Pengertian Konsumen..... | 37 |
| | B. Hak dan Kewajiban Konsumen dan Pelaku Usaha | 39 |
| | C. Prinsip Dasar Konsumen dalam Ekonomi Islam..... | 46 |
| | D. Unit Layanan Pengaduan Konsumen | 48 |
| BAB IV | UPAYA HUKUM KONSUMEN DALAM | |
| | PEREDARAN KOSMETIK BERBAHAN BERBAHAYA | 51 |
| | A. Menjadi Konsumen Cerdas dan Kritis | 51 |
| | B. Upaya Hukum Konsumen | 52 |
| BAB V | PENUTUP..... | 59 |
| | A. Kesimpulan..... | 59 |
| | B. Saran..... | 60 |
| | DAFTAR RUJUKAN | 61 |
| | PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | 64 |
| | LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 65 |
| | RIWAYAT HIDUP..... | 76 |