

ABSTRAK

Oktavia Deva Sukmawati, 2021, Pengaruh Pengetahuan Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: Fena Ulfa Aulia, SE. M.Ak.

Kata Kunci: *Pengetahuan Produk, Keberagaman Produk dan Keputusan Nasabah.*

Berdasarkan data perkembangan BUS, UUS, dan BPRS di Indonesia selama 10 tahun terakhir per juni 2020, LKS terus mengalami peningkatan. Kondisi yang demikian akan menjadi suatu tantangan bagi setiap LKS yang berdampak pada semakin ketatnya persaingan. Saat persaingan semakin ketat, tentu pihak LKS akan berusaha memenuhi kebutuhan dan keinginan nasabah, yang menyebabkan nasabah memiliki banyak pilihan dalam menggunkan produk LKS. Dalam pengambilan keputusan, masyarakat perlu adanya pemahaman dalam pengetahuan informasi tentang apa yang akan dipilih. Pengetahuan nasabah akan berdampak pada keputusan untuk memilih model jasa tertentu dalam memenuhi kebutuhan atau keinginannya. Tidak hanya itu, keberagaman produk yang disediakan oleh LKS penting dalam mempengaruhi keputusan nasabah karena dapat memberikan alternatif pilihan yang lebih bervariasi. Permasalahan yang ingin dikaji dalam penelitian ini yaitu *pertama*, peneliti ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan nasabah memilih BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan. *Kedua*, peneliti ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh pengaruh keberagaman produk terhadap keputusan nasabah memilih BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan. *Ketiga*, peneliti ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan dan keberagaman produk terhadap keputusan nasabah memilih BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan alat analisis SPSS 24. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel aksidental. Pengambilan sampel ditentukan dengan rumus *Lemeshow* dan jumlah responden yang diambil sebanyak 100 nasabah. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner (angket).

Hasil uji signifikan secara simultan (uji F) diperoleh F_{hitung} sebesar 23,733 > F_{tabel} sebesar 3,09 dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$, menunjukkan bahwa variabel pengetahuan dan keberagaman produk (X) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah (Y) memilih BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan. Hasil uji parsial (uji t) variabel pengetahuan produk (X1) diperoleh t_{hitung} sebesar 2,302 > t_{tabel} sebesar 1,660 dengan taraf signifikan $0,023 < 0,05$, dan variabel keberagaman produk (X2) diperoleh t_{hitung} sebesar 4,017 > t_{tabel} sebesar 1,660 dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$, menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk (X1) dan keberagaman produk (X2) secara parsial atau individu memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah (Y) memilih BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan.