

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoretis.....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1. Ruang Lingkup Variabel	10
2. Ruang Lingkup Lokasi	12
F. Asumsi Penelitian.....	12

G. Hipotesis Penelitian.....	13
H. Definisi Istilah.....	14
I. Kajian Terdahulu.....	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Teoretik.....	21
1. Pengetahuan Produk.....	21
a. Pengetahuan Konsumen.....	21
b. Pengertian Pengetahuan Produk.....	22
c. Jenis Pengetahuan Produk.....	23
2. Keberagaman Produk.....	25
a. Pengertian Keberagaman Produk.....	25
b. Indikator Keberagaman Produk.....	26
c. Produk-produk BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan.....	26
3. Keputusan Nasabah.....	29
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
b. Peranan Keputusan Pembelian.....	30
c. Proses Keputusan Pembelian.....	30
B. Kajian Teori Hubungan Antar Variabel.....	32
1. Teori Hubungan Pengetahuan Produk dengan Keputusan Nasabah.....	32
2. Teori Hubungan Keberagaman Produk dengan Keputusan Nasabah.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel	35
C. Sumber, Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	37
D. Instrumen Penelitian.....	38
1. Kuesioner	38
E. Pengumpulan Data	41
F. Analisis Data	42
1. Mencari Data Mentah	42
2. Analisis Deskriptif.....	42
3. Uji Kualitas Data	43
a. Uji Validitas	43
b. Uji Reliabilitas	43
4. Uji Asumsi Klasik	44
a. Uji Normalitas	44
b. Uji Multikolinearitas	45
c. Uji Heterokedastisitas.....	45
d. Uji Autokolerasi	46
5. Pengujian Hipotesis	46
a. Regresi Linear Berganda	46
b. Uji F (Simultan).....	47
c. Uji t (Parsial).....	48
d. Koefisien Determinasi (R^2).....	48

BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	50
1. Gambaran umum PT. BPRS Bhakti Sumekar	50
2. Visi dan Misi PT. BPRS Bhakti Sumekar	52
3. Lokasi PT. BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pamekasan.....	52
4. Struktur Organisasi PT. BPRS Bhakti Sumekar.....	53
5. Deskripsi Data Penelitian dan Responden.....	54
6. Uji Kualitas Data	66
a. Uji Validitas	66
b. Uji Reliabilitas	68
7. Uji Asumsi Klasik	69
a. Uji Normalitas	69
b. Uji Multikolinearitas.....	71
c. Uji Heterokedastisitas	72
d. Uji Autokolerasi.....	73
B. Pembuktian Hipotesis.....	74
1. Analisis Regresi Linear Berganda	74
2. Uji Signifikan Secara Simultan (Uji F)	76
3. Uji Signifikan Secara Parsial (Uji t).....	77
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	78
C. Pembahasan	79

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA	88
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94
RIWAYAT HIDUP.....	131