

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Alief Faerizal Wikastra, “Analisis Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Pada Bank Mandiri KCP Muncul)” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2017).
- Alert Kurniawan, *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Anna Armeini Rangkuti, *Statistika Inferensial Untuk Psikologi & Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Bayu Priyo Mukti, “Analisis Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Anggota (Studi Kasus pada Koperasi BMT Al-Jibaal di Kota Tangerang Selatan)” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2017).
- Christopher H. Lovelock, Lauren K. Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2007.
- Danang Sunyoto, *Praktik SPSS Untuk Kasus*. Yogyakarta: Nuha Medika, 2011.
- Dimas Randika, “Pengaruh Dimensi *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Bengkel Mobil VW “ONI”)” (Skripsi, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2012).
- Elok Berliana Haryanti, “Analisis Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan BSM” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2018).
- Ernani Hadiyati, “Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang)” *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* 2, no. 2 (Juli-Desember, 2010).
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- _____, *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing, 2006.
- _____, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Inggrid Stacia Gabriella, “Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah” (Skripsi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta, 2017).

- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Istijanto Oei, *Marketing For Everyone*. Jakarta: Kompas, 2009.
- Jenu Widjaja Tanjung, *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Malang: Bayumedia Publishing, 2004.
- Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Lailatus Sa'adah, Susi Indriyani, *Penerapan Customer Relationship Management Pada CV. Zam-Zam*. Jombang: Penerbit LPPM, 2021.
- Linda Maya Sastra, "Analisa Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Nasabah Di PT. Bank Perkreditan Rakyat Segara Anak Kencana Cabang Mataram" *Magister Manajemen Unram* 7, no. 2 (Juni, 2018).
- Lizar Alfansi, *Financial Services Marketing Membidik Konsumen Perbankan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Mudjarad Kuncoro, *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Muhammad Santoso, *Loyalitas Nasabah PD Bank Perkreditan Rakyat Wilayah Cirebon*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Mutawakkilil Alallah, "Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap *Customer Loyalty* Di KSPP Syariah BMT Nuansa Ummat (NU) Jawa Timur Cabang Pakong Pamekasan" (Skripsi, STAIN Pamekasan, Pamekasan, 2016).
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Nirma Kurriwati, "Membangun Loyalitas Konsumen Melalui *Relationship Marketing*," *Jurnal Eco-Entrepreneur*, (Desember, 2017).
- Nurudin, "Pengaruh *Relationship Marketing*, Citra Perusahaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Semarang)" *Jurnal STIE Semarang* 10, no. 1 (Februari, 2018).

- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Putri Hadiyanti, “Peran *Customer Relationship Marketing* Dalam Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Sampang” (Skripsi, IAIN Madura, Pamekasan, 2018).
- Putri Wahyu Anisa, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Motivasi Anggota Terhadap Loyalitas Anggota Di Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Setia Kawan” (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2016).
- R. A Fabiola Meirnyati Trihandani, “Analisis Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan” (Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2005).
- Rambat Lupiyoadi, Dedy A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Ratih Huriyanti, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Ridwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Soegeng Wahyoedi, *Loyalitas Nasabah Bank Syariah Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust dan Loyalitas*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- _____, *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- _____, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- _____, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Syarifuddin Chan, *Relationship Marketing: Inovasi Pemasaran Yang Membuat Pelanggan Bertekuk Lutut*. Jakarta: Gramedia, 2003.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2013.

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Kencana, 2017.

_____, *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press, 2012.

Tim Revisi, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: Stain Pamekasan, 2015.

Wibowo, "Implementasi *Relationship Marketing* Pada *Industry Hopsitally*" *Utilitas* 14, no. 2 (Juni, 2006).

Wiratna Sujarweni, Dkk, *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.