

## DAFTAR RUJUKAN

- Amie Primarni, “Reposisi Peran dan Fungsi Strategis *Public Relations* Dalam Organisasi Pendidikan”, *Lentera Komunikasi* 1, No. 1 (Februari , 2015)
- Anis Fuad, Kandung Sapto Nugroho, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014)
- Edo Janfien, *Wawancara melalui telepon*, (Surabaya: CV Garuda Mas Sejahtera, 2016)
- Eri Yunaida, “Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8 No. 2 (November 2017): 800
- Fransisca Paramita Sari, “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian” (Universitas Brawijaya, 2013)
- Fullchis Nurtjahjani, MM, Shinta Maharani, “*Public Relations, Citra dan Praktek*”, (Politeknik Negeri Malang: Jawa Timur, 2018)
- Hasyim Hasanah, “Teknik Teknik Observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial)”, *jurnal at-Taqaddum* 8 No. 1, (Juli 2016)
- Husaini Usman, Purnomo Setiady Akbar, *Metodelogi Penelitian Sosial*, (Jakarta, PT. Bumi Aksara , 2017)
- Iis Miati, “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (studi pada konsumen Gea Fashion Banjar), *Abiwarra* 01, No. 2 (Maret 2020)
- Imami Nur Rachmawati, “Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif : Wawancara”, *Jurnal keperawatan Indonesia* 11 No. 1 , (Maret 2007)
- Inca Rahel Lalihatu, Desie M.D. Warouw, dan Lingkan E. Tulung, “Peranan Humas Dalam Mensosialisasikan BPJS Ketenagakerjaan Pada Pedagang Pasar Segar Paal2”, *Acta Diurna* Vol VI. No. 3, 2017

- Karyanto, Rachmat. *Public Relation, Issue & Crisis Management*. Jakarta: PT Fajar Interpratama mandiri
- Meyske Nur Annisa, “Strategi Komunikasi Humas BPJS Kesehatan Dalam Mensosialisasikan Program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN-KIS)”,(Skripsi, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama),2017
- Mutiara Lestari Putri, “Strategi Public Relations Dalam Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan Pusat Dalam Membangun Citra Perusahaan” (Disertai, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2017
- Poerwadarminto, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: PN Balai Pustaka
- R. Permata Hastuti A, F. Milla Fitri, *Asuransi Konvensional, Syari’ah & BPJS*, Yogyakarta: Parama Publishing
- Sersa Budio, “Strategi Manajemen Sekolah”, *Meranta* 2, No. 2 (Juli-Desember, 2019)
- Setiawan Johan, Anggito Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi, Jawa Barat: CV Jejak, 2018).
- T.E. Ardhojo, “Peran dan Strategi Humas (*Public Relation*) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan”, *Jurnal Ilmiah Widya* 01, no. 1 (Mei-Juni, 2013): 16
- Verida Indri S, “Pelaksanaan Public Relation Dalam Sosialisasi Program Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Di Kantor BPJS Ketenagakerjaan Gunung Kidul Yogyakarta”, (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016)
- Vina Herviani, Angky Febriansyah, “Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung”, *Jurnal Riset Akuntansi*. VIII No. 02 (Oktober 2016)
- Yulianti, Neni. *Dasar-Dasar Public Relation*, Bandung: Multimedia Fikom Unisba.
- Yuni, Edo, and Risnal, “Analisis Kualitas Pelayanan Sistem Infomasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan

Metode *Sevqual* (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah  
Pekanbaru), *Teknologi dan Open Source* 3, No. 1 (Juni, 2020)

Bapak Tegar (Kehumasan di BPJS Pameksan), 20 September 2021

Agung Kurniawan, Kepala Bidang Kepesertaan dan Pelayanan Peserta, wawancar  
langsung (18 Mei 2022)

Ibu Dini, wawancara melalui whatsapp. (03 Mei 2022)

Eka, wawancara melalui whatsapp (03 Mei 2022)

Ibu Hanifah, wawancara melalui whatsapp (03 Mei 2022)

Ibu Indra Suhartatti, wawancara langsung. (03 Mei 2022)

Web:

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/strategi>. di akses pukul 22.17

<http://auliarachmawp.wordpress.com/2017/04/09/teori-teori-dalam-public-relations/amp/>. di akses pada tanggal 18/112021

<https://text-id.123dok.com/document/9yn0k4wpq-kredibilitas-transferabilitas-dependabilitas-konfirmabilitas.html>. Di akses pukul 19.03