

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu	8

BAB II KAJIAN TEORI 12

1. Strategi Komunikasi	12
a. Pengertian Strategi Komunikasi	12
b. Tujuan Strategi Komunikasi	12
2. Bentuk Komunikasi.....	14
a. Komunikasi Intrapersonal.....	14
b. Komunikasi Interpersonal	14
c. Komunikasi Kelompok	14
d. Komunikasi Massa.....	15
3. Komponen Dasar Komunikasi	15
a. Pengirim Pesan	15
b. Pesan.....	15
c. Saluran.....	16

d. Penerima Pesan.....	16
e. Feedback.....	16
4. Informasi	16
a. <i>Absolute Information</i>	17
b. <i>Substitutional Information</i>	17
c. <i>Philosophic Information</i>	17
d. <i>Subjective Information</i>	17
e. <i>Objective Information</i>	17
f. <i>Cultural Information</i>	17
5. Model Kemungkinan Elaborasi.....	18
a. Rute Sentral	18
b. Rute Priveral.....	18

BAB III METODELOGI PENELITIAN..... 19

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	19
2. Kehadiran Peneliti.....	20
3. Lokasi Penelitian.....	20
4. Sumber Data.....	21
5. Prosedur Pengumpulan Data.....	21
a. Observasi.....	21
b. Wawancara.....	22
c. Dokumentasi	22
6. Analisis Data.....	22
a. Reduksi Data	23
b. Penyajian Data	23
c. Penarikan Kesimpulan	23
7. Pengecekan Keabsahan Data	24
a. Ketekuanan Pengamatan	24
b. Trigulasi	25
8. Tahap-tahap Penelitian.....	25
a. Tahap Pra-lapangan	25

b. Tahap Penelitian.....	26
c. Tahap Analisis Data	26
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN	
PEMBAHASAN	27
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian	27
B. Pembahasan.....	43
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	60
Daftar Pustaka.....	61
Pernyataan Keaslian Tulisan	65
Lampiran-lampiran	66
Riwayat Hidup.....	85

