

ABSTRAK

Hosniyah, 2022, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustaz Hanan Attaki Tentang Akhlak Di Media Sosial Pada Kanal Youtube Shift Media*, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), dosen pembimbing. Ibu Heny Triyaningsih, M.A

Kata kunci: Pesan Dakwah, Akhlak, Media sosial

Berdakwah pada era sekarang yang penuh dengan kemajuan teknologi sudah memiliki banyak kemudahan sehingga siapapun, kapan dan dimana bisa melihat berbagai dakwah melalui teknologi yang sudah semakin berkembang. Berbagai media sosial yang dapat ditemukan yang sudah menjadi sarana dakwah di era teknologi salah satunya yaitu youtube. Youtube memiliki akses yang sangat mudah untuk diakses karena banyaknya tontonan yang berbagai video sehingga hanya dengan menggunakan internet sudah dapat menonton dakwah di mana dan kapanpun tanpa batasan waktu. Namun semakin berkembangnya teknologi juga dapat mempengaruhi terhadap etika atau akhlak seseorang dalam menggunakan media sosial terutama dari segi bertutur kata melalui media sosial dari berkomentar. Untuk itu peneliti, melakukan penelitian mengenai gambaran pesan dakwah ustaz Hanan Attaki tentang akhlak di media sosial.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian pustaka. pendekatan yang digunakan kualitatif dengan menggunakan analisis isi untuk menganalisis pesan dakwah tentang akhlak di media sosial dalam video ceramah ustaz Hanan Attaki.

Hasil penelitian yang ditemukan dalam pesan dakwah ustaz Hanan Attaki tentang akhlak di media sosial dalam setiap menit di video yaitu, akhlak manusia di media sosial.. Akhlak sesama manusia yang meliputi, akhlak terhadap diri sendiri, lingkungan keluarga, dan akhlak di tengah masyarakat Akhlak manusia di media sosial yaitu, saling menjaga kesantunan berbahasan dan menjaga lisan dari berbahasa kotor antar sesama. Sehingga dengan begitu tidak mendatangkan masalah yang dapat memicu terjadinya kasus permasalahan di media sosial yang dikenal dengan *cyberbullying* Dalam pesan dakwah tentang akhlak di media sosial penulis kaitkan dengan kasus atau permasalahan yang terjadi di media sosial yaitu *cyberbulluying* yang terfokuskan pada media sosial instagram yang merupakan media sosial yang paling rentan terjadinya *cyberbullying*