

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
Kontek Penelitian	1
Fokus Penelitian	7
Tujuan Penelitian	7
Kegunaan Penelitian.....	8
Definisi Istilah	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
Kajian Teoritik	13
Pengertian Pemasaran	13
Strategi Pemasaran	15
Tujuan Pemasaran	25
Pengertian Pembiayaan	25
Aspek Hukum Pembiayaan	26
Jenis Pembiayaan	30
Pengertian Modal Pertanian (MORNI)	31
Peningkatan Jumlah Nasabah.....	31
Pengertian Koperasi	33
Kajian Terdahulu.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
Kehadiran Peneliti	46
Lokasi Penelitian.....	47
Sumber Data.....	47
Prosedur Pengumpulan Data	50
Analisis Data	53
Pengecekan Keabsahan data	54
Tahap-Tahap Penelitian	56
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN, DAN PEMBAHASAN	59
Profil singkat Koperasi Nuri Syariah Jawa Timur	59
Paparan Data	65
Temuan Peneliti	72
Pembahasan	74
BAB V PENUTUP.....	85
Kesimpulan	85
Saran	86
DAFTAR RUJUKAN	88