

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Teori Efek Media	12
B. Definisi Media Sosial	16
C. Vaksin Covid-19	23
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Penelitian	29
C. Lokasi Penelitian	29
D. Sumber Data	29

E. Prosedur Pengumpulan Data	31
F. Analisis Data	35
G. Pengecekan dan Keabsahan Data	36
H. Tahap-Tahap Penelitian	37
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN	39
A. Paparan Data	39
B. Temuan Penelitian	49
C. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
PERYATAAN KEASLIAN TULISAN	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	67
RIWAYAT HIDUP	75

