

DAFTAR RUJUKAN

Buku:

- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Media Siber (CYBERMEDIA)*. Jakarta: Prenamedia Group, 2014.
- Omar, Tata Yahya. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: PT.Wijaya, 1998.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Rosda, 2001.

Jurnal:

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang", *Jurnal Komunikasi* Vol. 14, No. 2 September 2020
- Bulele, Yohana Nona, dan Tony Wibowo. "Analisis Fenomena Social Media dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok", *Jurnal Conference On Business, Social Sciences and Innovation Teknologi* Vol. 1, No. 1 Agustus: 2020.
- Dewi, Ratna. "Kedudukan Perempuan dalam Islam dan Ketidakadilan Gender", *Jurnal Kajian Gender dan Anak* Vol. 4, No. 1 2020.
- Doni, Fahlepi Rama. "Perilaku Penggunaan Media Sosial pada Kalangan Remaja", *Jurnal of Social Engineering* Vol. 3, No. 2 2017.
- Djunaidi. "Isu-Isu Muktabakhir dalam Pelayanan di Bidang Pendidikan", *Jurnal Wahana Didatika* Vol. 19, No. 3 September 2021.
- Kartadinata, Fathurrahman. "Kualitatif Interpretatif Merleau-Ponty dalam Fenomena Perkembangan Fashion Remaja di Indonesia", *Jurnal Publisitas* Vol. 6, No. 2 April 2020.
- Khatimah, Husnul. "Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat", *Jurnal Tasamuh UIN Mataram* Vol. 16, No. 1 Desember 2018.
- Mahmudah, Siti Muslichatul dan Muthia Rahayu. "Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan". *Jurnal Komunikasi Nusantara* Vol. 2, No. 1 2020.

Nugraha, Rahmadya Putra. “Konstruksi Nilai-Nilai Nasionalisme dalam Lirik Lagu (*Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure pada lirik lagu Bendera*)”, Jurnal Ilmu Ekonomi dan Social Vol. 5, No. 3 November 2016.

Pujiati, Tri. ”Analisis Semiotika Struktural Pada Iklan Top Coffee,” *Jurnal Sasindo Unpam* Vol. 3, No. 3 2015.

Ratnamulyani, Ike Atikah dan Beddy Iriawan Maksudi. ”Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Pelajar Kabupaten Bogor, *Jurnal Ilmu Soshum* Vol. 2, No. 2 2020.

Sari, Mutia Puspita. ”Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau” *Jurnal FISIP* Vol. 4, No. 2 Oktober 2017.

Susilowati, “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun @bowo_allpenliebe),” *Jurnal Komunikasi*, Vol. 9, No. 2 September, 2018.

Zaini, Ahmad. “Dakwah Melalui Internet”, *Jurnal At Tabsyir* Vol. 8, No. 2 2021.

Internet:

Aditya, Rifan. ”*Pelecehan Seksual: Definisi dan Bentuk Tindakan dan Pencegahannya*”, diakses dari https://amp.suara.com/news/2021/06/11/133729/pelecehan-seksual-definisi-dan-bentuk-tindakan-dan-pencegahannya#amp_tf pada tanggal 15 April 2022 pukul 08.15 WIB

Ali Mustam, M. “*Tafsir Surah al-Isra’ Ayat 36: Larangan Berkomentar Tanpa Ilmu*” diakses dari <https://tafsiralquran.id/tafsir-surah-al-isra-ayat-36-larangan-berkomentar-tanpa-ilmu/>, pada tanggal 05 Juli 2022 pukul 07.30 WIB

Asmara, Jean Ayu Karna. “*Profil dan Biodata Husain basyasman*, <https://liff.line.me/1454988026-zWDdDpKq/v2/article>, diakses pada 09 April 2022 Pukul 14.00 WIB.

[Astamal](#), Rio “*Terjemahan dan Tafsir Quran Surah Al-Furqan Ayat 69 Dalam Bahasa Indonesia*” , diakses dari <https://quranweb.id/25/69/#nonnull>, pada tanggal 05 Juli 10.00 WIB

Dwi Maarif, Syamsul “Bacaan Surah Al-Maidah Ayat 2: Arti dan Makna tentang Tolong-Menolong”, diakses dari <https://tirto.id/bacaan-surah-al-maidah-ayat-2-arti-makna-tentang-tolong-menolong-gbFT>, pada tanggal 05 Juli 2022 pukul 10.30 WIB

Ismail, Jesika “20 Istilah dalam Tiktok yang Wajib Kamu Ketahui”, diakses dari <https://studioanelope.com/istilah-dalam-tiktok-yang-wajib-kamu-ketahui/>, pada tanggal 02 Juni 2022 pukul 20.45 WIB

JavanLabs, “ Surah An-Nahl Ayat 72”, diakses dari <https://tafsirq.com/16-an-nahl/ayat-72>, pada tanggal 05 Juli 2022 pukul 09.45 WIB

Liputan 6, “QS Al-Ma’idah Ayat 77”, diakses dari <https://m.liputan6.com/quran/al-maidah/77>, pada tanggal 05 Juli 2022 pukul 08.30 WIB

Nanda Irawan, Cynthia “Surat At-Tahrim Ayat 1-12 Arab: Arti, Kandungan, dan Keutamaan”, diakses dari <https://www.idntimes.com/lifr/inspiration/cynthia-nanda/surat-at-tahrim-ayat-1-12-arab-kandungan-dan-keutamaan>, pada tanggal 05 Juli. 09.35 WIB

Quran Hadist.com, di akses dari <https://quranhadits.com/quran/29-al-ankabut/al-ankabut-ayat-45/>, pada tanggal 05 Juli 2022 pukul 10.15 WIB

Republika.co.id, “Jangan pernah bangga dengan maksiat, ini ganjarannya kelak”, diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/qj6hvb320/jangan-pernah-bangga-dengan-maksiat-ini-ganjarannya-kelak> , pada tanggal 05 Juli 2022 pukul 07.00 WIB

Siaran Pers Komnas Perempuan.”*Catatan Tahunan Kekerasan Terhadap Perempuan 2019*”, diakses dari <https://scholar.google.com/perempuan&btnG> pada 06 April 2022 Pukul 08.15 WIB.

Thib Raya, Ahmad. “Urgensi Taubat dari Perbuatan Dosa dalam Surat Al-Furqan Ayat 68-70”, diakses dari <https://tafsiralquran.id/urgensi-taubat-dari-perbuatan-dosa-dalam-surah-al-furqan-ayat-68-70/>, pada tanggal 05 Juli 2022 pukul 07.10 WIB

Tim Hikmah detikcom, “Surat Muhammad ayat7: Keutamaan Menolong Agama Allah SWT”, diakses dari <https://news.detik.com/infografis/d-5001311/surat-muhammad-ayat-7--keutamaanmenolong-agama-allah-swT>, pada tanggal 05 Juli 2022 pukul 08.00

Skripsi:

Amelia, Riska , “Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten Tiktok” Skripsi, UIN Shultan Thaha Safuddin, Jambi, 2021

Hendrik, Bambang Kuncoro, Hendrik Bambang. ”Analisis Putusan Pengadilan Negeri Medan Nomor:59/PDT.G/2016/PN MDN tentang Perbuatan melawan Hukum

- Mengenai Peralihan Hak Atas Tanah Warisan yang Menghilangkan Hak Ahli Waris Anak Perempuan Bagi Suku Batak*”, Skripsi, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, 2019.
- Imamuddin. *”Branding Calon Presiden Melalui Media Sosial Instagram dalam Menarik Pemilih Milenial Pada Pilpres 2019”* Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang 2021.
- Mahira, Adita Nuzila. *”Pesan Dakwah pada Channel Youtube Taqy Malik: Analisis Semiotika Roland Barthes,”*Skripsi, Universitas Negeri Prof. KH. Saifuddin Zuhri, Purwokerto, 2021.
- Nisa, Ishmatun. *”Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Film Jokowi,”* Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2014.
- Rudiatna, Asep. *“Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Film Chrisye Karya Rizal Mantovani,”* Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin, Banten, 2020.
- Setya, Anzen Bhillia. *” Analisis Semiotika Pesan Dakwah dalam Vidio Kan Kan Challenge di Youtube The Sungkars Family,”* Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2002.