

## DAFTAR RUJUKAN

- Anggraini Renggi, “Hubungan Gaya Berpakaian Mahasiswi Terhadap Tindakan Kriminal Studi Kasus UIN Syarif Hidayatullah Jakarta” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Anshori Muchlis, Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Barnard Malcom, “*Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas Dan Gender*”, Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Cholilawati, “*Teori Warna Dalam Penerapan Fashion*”,
- Dr. H. Mohammad Kosim, “Pedoman Karya Tulis Ilmiah.”
- Fadhilah Ulfa Nurul, “Dampak Pengguna Instagram Terhadap Gaya Hidup Remaja” Skripsi, UIN AR-RANIRY, BANDA ACEH, 2019.
- Fatmawati Mey, “Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Budaya Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Batik di Kalangan Mahasiswa Kos di Rt 04 Rw 10 Nilasari Baru Gonila Kartasura Sukoharjo” Skripsi, Universitas Muhammadiyah, Surakarta, 2014.
- Fitrah Nurrizka Annisa, “Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial,” *Jurnal Analisa Sosiologi* 5, no 1 (April, 2016): 31, <https://media.neliti.com/media/publications/227595-peran-media-sosial-di-era-globalisasi-pa-1f4da2e5.pdf>
- Fridalini Atika, “Pengaruh kebudayaan Populer dan Inovasi terhadap Gaya Hidup Masyarakat” Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Medan, 2018.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* Jakarta: PT Bumi Aksar, 2014.
- Ishomuddin, “*Pembangunan Sosial Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean*”, Pamekasan: Duta Media Publishing, 2016.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*.
- Kusumawati Cahaya , “Analisis Wacana Rubrik Trend Fashion 2012 pada Majalah Sh Noor No. 12 Edisi Khusus Fashion 2012” Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2014.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

- Muwafi Saleh Ahmad, “*COMMUNIPRENEUR Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0*”, Malang: PT. Cita Intrans Selaras, 2020.
- Naresh K Malhotra, *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan* Jakarta: PT. INDEKS, 2005.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Pamekasan: STAIN Pamekasan, 2015.
- Poltak Sinambela Lijan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Rabbani Aletheia, “*Definisi Budaya Populer, Proses, Ciri, Jenis, Contoh, Dampak dan Perkembangannya di Indonesia*,” [www..sosial79.com](http://www.sosial79.com), diakses dari <https://www.sosial79.com/2020/05/definisi-budaya-populer-proses-ciri.html?m=1>, diakses tanggal 23 November 2021 pukul 10.15 WIB.
- Rahayu Septi, “Pengaruh Trend Fashion dan Pergaulan terhadap Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi” Skripsi, UIN Sulthan Thaha Saifuddin, Jambi, 2020.
- Rahmawati Ita, dkk, “*Efektivitas Penggunaan Media Sosial untuk Pengembangan UMKM Kabupaten Jombang*”, Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020.
- Salmiah, “*Online Marketing*”, Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sovia Rosalin, Susilowati, dkk, *Komunikasi Bisnis Pendekatan Praktis*, Malang: UB Press, 2020.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, Wiratna dan Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Supangat, Andi. *Statistika: Dalam Kajian Deskriptif, Interensi, dan Nonparametrik*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Suryo Putranto Leksmono, *Statistika dan Probabilitas* Jakarta: PT Indeks, 2017.
- Syaifuddin Zuhri, Nurul Fajriah, Rheinaldy Thalia Hadi Wibowo, dkk, “*Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*” , Malang: PT. Cita Intrans Selaras.

- Thalia Faurine Jenny , “*A Survival Guide*”, Jakarta Selatan: Sunset Road, 2019.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Pamekasan: STAIN Press, 2012.
- Utami Hasri Habsari Sinung, “ *Fashion Hijab Dalam Kajian Budaya Populer,*” *Jurnal Ppkm II*, (April, 2015): 126-134, <https://ojs.unsiq.ac.id>
- Wijaya, Tony, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.