

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Definisi Istilah .....	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Kajian Tentang <i>Online Shop</i> .....	16
1. Pengertian <i>Online Shop</i> .....	16
2. Perkembangan <i>Online Shop</i> .....	16
B. Kajian Tentang Perilaku Konsumtif .....	20
1. Pengertian Perilaku Konsumtif .....	20
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	21
3. Karakteristik Perilaku Konsumtif .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	24

B. Kehadiran Peneliti.....	24
C. Lokasi Penelitian.....	25
D. Sumber Data.....	25
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	26
F. Analisis Data .....	29
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	30
H. Tahap-tahap Peneliti .....	32
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN..</b>	<b>34</b>
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian .....	34
B. Pembahasan.....	49
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan .....	58
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>60</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>90</b>