

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldy Purnomo, Rochmat. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis. Ponorogo: CV. Wade Group, 2017.
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Andreani, Fransisca. “*Experiential Marketing* (Sebuah Pendekatan Pemasaran),” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1. April 2007.
- Angga, Guru. “Rumus dan Pengertian Mean, Median, dan Modus Beserta Contoh Soal,” MateriBelajar.Co.Id, March 15, 2022. <https://materibelajar.co.id/mean-median-dan-modus/>
- Anshori, Muslich., dan Sri Iswati. Metode Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Apriliyanti, Ester., Syarifah Hudayah dan Saida Zainurossalamia ZA. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, dan Sarana Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda.” *Jurnal Manajemen*. Vol. 12, No. 1. 2020.
- Arif, M. Nur Rianto Al dan Euis Amalia. Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional. Jakarta: KENCANA, 2010.
- Ayu Mifathul Jannah, Dewi., Nurita Andriani dan Mohammad Arief. “Pengaruh Strategi *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh Nopember Surabaya”. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1, No. 1 (2014), diakses dari <https://ecoentrepreneur.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/1515> pada tanggal 3 Januari 2022.
- Budi. “Citra Destinasi dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata”. *Jurnal Business Management*. Vol. 14, No. 1. 2018.
- Candrianto. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Batu: Literasi Nusantara, 2021.
- Charli, Chintya Ones dan Della Asmaria Putri. “Pengaruh *Social Media Marketing*, Fasilitas Wisata, dan Citra Destinasi Wisata terhadap Minat Berkunjung” *Jurnal EKOBISTEK*. Vol. 9, No. 2 Oktober 2020.
- Eddyono, Fauziyah. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019.
- Elvera. Pemasaran Pariwisata: Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan. Surabaya: PT Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Fatimah, Siti. “Analisis Pengaruh Citra Destinasi dan Lokasi terhadap Minat Berkunjung Kembali”. *Jurnal MIBJ*. Vol. 17, No. 2. Juli 2019.
- Ghizali, Imam., dan Anis Chariri. Teori Akuntansi International Financial Reporting System (IFRS). Semarang: Universitas Diponegoro 2014.

- Gunawan, Ce. Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Gunawan. Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Handoko, Bagus. “Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Titipan Kilat JNE Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. Vol. 18, No. 1. 2017.
- Hanif, Asya., Andriani Kusumawati, dan M. Kholid Mawardi. “Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 38, No. 1. September 2016.
- Hidayatullah, Syarif., Irani Windhyastiti, Ryan Gery Patalo, dan Ike Kusdyah Rachmawati. “Citra Destinasi: Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 8, No. 1. 2020.
- Indahingwati, Asmara. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. Surabaya: CV: Jakad Publishing Surabaya, 2019.
- Indriani, Amalia Rachma., Wilopo, dan Edriana Pangestuti, “Pengaruh *Experiential Marketing* Dan Loyalitas Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Pada Jawa Timur Park 2 Kota Batu),” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 37. No. 2. Agustus 2016.
- Isman, Ryan Gerry Patalo, dan Dimas Eka Pratama “Pengaruh Social Media Marketing, Ekuitas Merek, dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung ke Tempat Wisata”. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 7, No. 1. 2020. diakses dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/7447> pada tanggal 4 Oktober 2021.
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Edisi Revisi. Jakarta: Kencana, 2003.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kurniasih, Dedeh. *Kepuasan Konsumen Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Banten: Bintang Sembilan Visitama, 2021.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA, 2014.
- Kusumawati, Andriani. “Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kasus Hypermart Malang Town Square (MATOS)”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, Vol. 3, No. 1. Januari-Juni 2011.

- Made Bayu Misnawa, I., Putu Agus Prayogi, dan I Ketut Sutapa. *Manajemen Pemasaran Pariwisata-Pengembangan Potensi Produk Wisata Perdesaan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2021.
- Mangiring Parulian Simarmata, Hengki., Erika Revida, Iskandar Kato., dkk. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Nur Indah S, Meilia. *Statistik Deskriptif dan Induktif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Nuryana, Guru. *Statistik Bisnis Jilid I* (Surabaya: CV. Salsabila Putra Pratama, 2013).
- Paghistuti, Tuti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tampilan Museum dan Manajemen Koleksi terhadap Kepuasan Wisatawan Monumen Yogya Kembali." *Jurnal Media Wisata*. Vol. 14, No. 2. November 2016.
- Palupi Ratmawati, Setya. "Hubungan Antara Experiential Marketing, Kepuasan, dan Loyalitas (Studi pada Wisata Telaga Sarangan Magetan)." *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 8, No. 1. 2020.
- Purboyo, Sri Hastutik, Gusti Putu Eka Kusuma., dkk. *Perilaku Kosumen (Tinjauan Koseptual dan Praktis)*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Purnama Trimurti, Christimulia., dan I Gusti Bagus Rai Utama, *Model Pengembangan Destinasi Dalam Perspektif Motivasi Berwisata*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020.
- Purwanto. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: Staia Press, 2018.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2009.
- Riyanto, Slamet., dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Terapan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rizal, Muhammad dan Zafratun Nafis. "Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa." *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 5, No. 1 (Mei 2016).
- Rosita, Sri Marhanah dan Woro Hanoum Wahadi. "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta." *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. Vol. 13, No. 1. April 2016.
- Rosyid, Ibnur dan Widiartanto "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Pada Wisatawan Objek Wisata Grand Maerakaca Semarang)" *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 10, No. 2.

- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiabudi Hadiwidjaja, Reymond., dan Diah Dharmayanti “Analisa Hubungan *Experiential Marketing*, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffe di Surabaya Town Square,” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 2.
- Setyaningsih, Sri dan Murwatiningsih. “Pengaruh Motivasi, Promosi dan Citra Destinasi pada Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Pengunjung”. *Management Analysis Journal*. Vol. 6, No. 2. 2017.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif, dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan....* Jakarta: KENCANA, 2013.
- Siregar, Syofian. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Syahrudin dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Tarjo. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019.
- Teguh Sulistyana, Rezki., Djamhur Hamid dan Devi Farah Azizah “Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Museum Satwa)” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 25, No. 1. Agustus 2015.
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Madura. 2020.
- Triapnita Nainggolan, Nana., Munandar, Andriasan Sudarso., dkk. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

- Umar, Husein., *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Wigati, Sri. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Maliyah*, Vol. 01, No. 01. Juni 2011.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wiratna Sujarweni, V., dan Poly Endrayanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Yanti Febrini, Irma., Retno Widowati PA, dan Misbahul Anwar. “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta”. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 10, No. 1. Maret 2019.
- Zainuddin, Muhammad. *Metodologi Penelitian Kefarmasian dan Kesehatan*. Surabaya: Airlangga University Press, 2014.