

## DAFTAR RUJUKAN

### 1. Buku

- A. Karim, Adiwarmarman. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Al Arif, Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Al Arif, Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Anoraga, Pandji. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Dendawijaya, Lukman. *Manajemen Perbankan Revisi Kedua*. Surabaya: PT Ghalia Indonesia, 2009.
- Djaka. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Masa Kini*. Surakarta: Pustaka Mandiri, 2011.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.

- H. Lovelock, Christopher dan Lauren K. Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Huda, Nurul Dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Husen Sobana, Dadang. *Manajemen Keuangan Syari'ah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Ikit, *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.
- Imam Wahjono, Sentot. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Ismail, *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- J. Moleong, Lexy. *Metologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian: Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Kasmir, *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 8 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lovelock, Christopher. Jochen Wirtz dan Jacky Mussry. *Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi di Indonesia Jilid 1 Edisi Ketujuh*. Surabaya: Erlangga, 2010.
- Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2017.
- Muhamad, *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah Edisi Kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016.

- Nawawi Uha, Ismail. *Manajemen Perbankan Syariah: Teori, Pengantar Praktik dan Isu-isu Kontemporer Perkembangan dan Pengembangan Industri Perbankan Syari'ah*. Sidoarjo: CV Dwiputra Pustaka Jaya, 2014.
- Nur Asiyah, Binti. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Purwanto, Irwan. *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya, 2006.
- Republik Indonesia, Kementerian Agama. *Aljamil Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2012.
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawironegoro. *Manajemen Strategis: Kajian Keputusan Manajerial Bisnis Berdasar Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial, Dan Politik*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business Studi kasus UMK dan LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suharno dan Yudi Sutarso. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Sumar'in, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Sutrisno, Edy. *Budaya Organisasi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Trisnawati Sule, Ernie dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Wena, Made. *Strategi Pembelajaran Inovatif Kontemporer*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

## 2. Jurnal

Abbas, Afnan I, Tinneke M. Tumbel dan J.A.F. Kalongi. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Ib Hijrah Rencana Pada Bank Muamalat Cabang Manado*. Vol.8. Jurnal Administrasi Bisnis, 2019.

Ahimsa, Dea. *Efektivitas Strategi Pemasaran BPR Syariah Bangun Drajat Warga (BWD) Yogyakarta Dalam Peningkatan Nasabah*. Vol.1. Jurnal Strategi Pemasaran, Maret 2017.

Andespa, Roni. *Meningkatkan Pertumbuhan Nasabah Bank Syariah: Mendukung Pembiayaan Promosi, Pendidikan dan Pelatihan*. Vol.1. Jurnal Kajian Ekonomi Islam, Juli-Desember 2016.

Ismawati. *Peran Dan Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Mandiri KCP. Panakukang Kota Makassar*. Vol.3. Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah, April 2019.

Jabani, Muzayyanah dan Siti Chodijah. *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah (Rahn) Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*. Vol.1. Jurnal of Islamic Management And Bussines, April 2018.

Mauludianah, Moh. Mukhsinin Syu'aibi dan Sukanto. *Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabror di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Pasuruan*. Vol.10. Jurnal Ekonomi Islam, Juni 2019.

Pasrizal, Himyar, Ubud Salim dan Umar Nimran. *Pengaruh Kepribadian, Kelas Sosial, dan Budaya Pengusaha terhadap Strategi Pemasaran dan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Sumatera Barat*. Vol.10. Jurnal Aplikasi Manajemen, Desember 2012.

Putri Ramadhani, Aprilia Kinasih. *Penerapan Strategic Marketing Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Jemur Handayani Surabaya*. Vol.1. Jurnal JESTT, Desember 2014.

Syahrizal, Ahmad dan Heru Setiawan. *Strategi Pemasaran Tabungan Wadi'ah Simpatik Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Kuala Tungkal*. Vol.2. Jurnal Ekonomi Syariah, Juni 2019.

## 3. Skripsi

Vina Anggraini, *Efektivitas Pelaksanaan Strategi Event Marketing Dalam Meningkatkan Minat Nasabah di PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Adam Bengkulu*, Skripsi, IAIN Bengkulu, Bengkulu, 2019.

#### 4. Website

Bank Syariah Mandiri, “*Consumer Pembiayaan Konsumen Bank Syariah Mandiri*”, Bank Syariah Mandiri, diakses dari <https://www.syariahmandiri.co.id/consumer-banking/pembiayaan-konsumen/pembiayaan-kepada-pensiunan>, pada tanggal 10 November 2019 pukul 14.00.

Bank Syariah Mandiri, “*Alamat Bank Syariah Mandiri KC Pamekasan*”, Bank Syariah Mandiri, diakses dari <https://www.google.co.id/amp/s/www.alamatbank.com/kantor-bank-syariah-mandiri-di-pamekasan>, pada tanggal 21 November 2019 pukul 23.27.