

## ABSTRAK

Aristya Shinta Septavy, 2022, *Manajemen Pembinaan dan Pengembangan Jurnalistik Peserta Didik di SMA 3 Annuqayah Sumenep*, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Madura, Pembimbing Abdul Wafi, S.S., M.Pd.

**Kata Kunci:** *Pembinaan dan Pengembangan, Jurnalistik Peserta Didik.*

Manajemen pembinaan dan pengembangan sangat penting dilakukan di setiap lembaga, karena dengan adanya manajemen akan dapat membantu lembaga menjadi lembaga yang lebih unggul. Terlebih lagi apabila lembaga sekolah memiliki kegiatan yang tidak dimiliki oleh lembaga yang lain di sekitar lingkungan tersebut seperti kegiatan jurnalistik. Oleh karena itu, di SMA 3 Annuqayah Sumenep ini mengadakan kegiatan jurnalistik untuk dapat meningkatkan minat dan bakat peserta didik dalam dunia menulis. Adanya kegiatan jurnalistik ini agar peserta didik dapat memiliki wawasan yang luas sehingga nantinya dapat menghadapi persaingan global dalam komunikasi. Dengan adanya manajemen pembinaan dan pengembangan dalam jurnalistik ini tentunya akan memberikan hal yang positif bagi lembaga SMA 3 Annuqayah itu sendiri.

Berdasarkan hal tersebut ada dua pokok permasalahan yang akan menjadi kajian dalam penelitian ini, yaitu: *pertama*, apa saja bentuk-bentuk dalam manajemen pembinaan dan pengembangan jurnalistik peserta didik di SMA 3 Annuqayah Sumenep. *Kedua*, bagaimana manajemen pembinaan dan pengembangan jurnalistik peserta didik di SMA 3 Annuqayah Sumenep.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif. Informannya adalah Pembina Club Jurnalistik SMA 3 Annuqayah, Ketua Pengurus Jurnalistik SMA 3 Annuqayah, dan salah satu anggota jurnalistik SMA 3 Annuqayah Sumenep. Metode pengecekan keabsahan data diperoleh dengan perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan dan triangulasi. Sedangkan tahapan-tahapan yang dilakukan oleh peneliti dalam menganalisis data diantaranya reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, bentuk-bentuk manajemen pembinaan dan pengembangan jurnalistik dilakukan menggunakan dua bentuk manajemen, yaitu melalui media cetak dan media website. Dimana manajemen yang dilakukan dalam kedua bentuk tersebut hampir sama, namun dalam pengaplikasiannya saja yang berbeda yaitu dengan cara diprint dan diunggah melalui media online. *Kedua*, manajemen pembinaan dan pengembangan jurnalistik dilakukan sesuai dengan keempat sub aktivitas dalam dunia manajemen, yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*) dan pengawasan (*controlling*). Dimana dalam keempat tersebut memiliki manajemen yang berbeda-beda.

Dari hasil pembahasan di atas, disarankan pada pihak sekolah agar manajemen pembinaan dan pengembangan club jurnalistik lebih ditingkatkan lagi ke depannya dan kepada peneliti berikutnya dapat mengembangkan lebih detail lagi dalam hasil karya club jurnalistik di SMA 3 Annuqayah baik dalam media cetak dan websitenya

