

## DAFTAR RUJUKAN

- A Karim, Adiwarmam. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2013)
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta:PT. Remika Cipta,2010)
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish,2018)
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas di Ponogoro,2011)
- Grriffin, Jil. *Customer Loyalty Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, (Jakarta:Erlangga)
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta : Erlangga, 2012)
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah (Kaya Dan Terhormat Di Akhirat)*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar 2009)
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara,2010)
- Hastuti, Tuti. *Kualitas Pelayanan dan Polas Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah Menyimpan Pada Bank Syariah, Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Volume 2 Nomor 1, (April 2013)
- Idak, “*Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Nasabah Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. Unit Baraka*

- Kabupaten Enrekang*”, (Skripsi, Universitas Ala UddinMakasar, Makasar, 2018)
- Ifham, Ahmad. *Ini Lho Bank Syariah!*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015)
- Indra P, I Made. *Ika Cahyaningrum, Metode Penelitian*, (Yohyakarta: CV Budi Utama,2019)
- Juliandi, Azuar. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*, (Medan, UMSU PRESS, 2014)
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian, Refleksi Pengembangan Dan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian*, (Malang: UN Maliki Press,2010)
- Khasanah, Yulika dan Arie Indra Gunawan, “*Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon*”, Jurnal Edunomic, Vol. 2, No. 1, (2014)
- Kuncoro, Muddrajad. *Metode Kuantitatif, Edisi IV*, (Yogyakarta:UPP STIM YKPN,2011)
- Kusumaramdhani, Agus dan Fatimah, “*Pengaruh Reputasi Merk dan Keadilan Bagi Hasil Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah Bank X Syariah KCP Ciledug*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 14, No. 1, (2015)
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah

dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta,  
2016)

Meliyana & Abdul Aziz, *Pengaruh Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Simpanan Mudharabah*, Jurnal Ekonomi, Volume 16 Nomor 3, (Oktober: 2014)

Misbahuddin, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik, Edisi 2*, (Jakarta:Bumi Aksara,2013)

Muhammad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Pricing di Bank Syariah*, (Yogyakarta : UII Press, 2004

Nachrowi, Djalal. & Hardius Usman, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, (Jakarta:Lembaga Penerbit Fakultas Ekonom Uneversitas Indonesia,2006)

Nuvia Rezka, M & Y. Sugiarto, Analisis Pengaruh Harga, Motivasi Konsumen, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengunjung Pujasera “Jaya Makmur” di Semarang)

Peter & Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi ke-9*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013)

Priadana Saluddin Muis, Moh Sidik. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2009)

Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002)

- Rivai, Viethzal dan Arviyan Arifin, *Islamic Banking : sebuah teori, konsep dan aplikasi*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2010)
- Rosnaini Daga, Citra. *Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*, (Makasar: Global-RCI)
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Indeks, 2008)
- Septiana, Ardila. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kreatif*, Cet 1, (Pamekasan: Duta Media Publishing,2017)
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen Persepektif kontenpore Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan, Edisi Ketiga*, (Prenamedia Grup,2003)
- Setiawan dan Dwi Indah Kusini, *Ekonometrika*, (Yogyakarta:Andi,2010)
- Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana,2013)
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, ( Yogyakarta: Literasi Media Publishing,2015)
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Depok: PT. Kharisma Putra Utama, 2017)
- Subanti dan Arif Rahman Hakim, *Ekonometri*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2014)
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian (Kuantitatif,Kualitatif dan Tindakan)*, (Bandung:PT Refika Aditama,2014)

- Sujarweni, V. Wiratma. *Metode Penelitian*,(Jakarta:PB)
- Sujarweni, Wiratna & Poly Endriyanto, *Statistik Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Sulistina, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, (Bandung:PT Remaja Rodaskarya Offsit,2001)
- Sumiati, *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap konsumen dan Brand Image Pada Keputusan Pembelian Tablet Aple Ipad Pada Apple Store Surabaya*, Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen, Vol. 1 No.2
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, Juni 2015)
- Tim Penyusun Penulisan Karya Ilmiah, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Pamekasan: IAIN Press,2020)
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*, (Yogyakarta: Andi offset, 2004)
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta:Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya,2019)
- Wagiran, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori dan Implementasi*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019)
- Yahyanti, Meilinda Eko. *“Analisis Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Pelayanan, dan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Pada*

*Bank Syariah Mandiri*”, Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 4, No. 1, (Maret 2019).