

## ABSTRAK

Inayah Wahyumi' Radina, 2022. *Pengaruh Motivasi, Nisbah Bagi Hasil Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Anggota Menabung Simpanan Pendidikan Di Kspps Darul Hikmah Mitra Sejahtera Larangan Badung Palengaan Pamekasan*, Skripsi Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing:H.Wadhan,SE. M.Si.

Kata Kunci: Motivasi, Nisbah Bagi Hasil Kualitas Produk, Loyalitas Anggota

Saat ini, lembaga keuangan bank maupun non-bank mengalami persaingan yang sangat ketat. Sehingga tidak heran jika setiap lembaga keuangan berlomba-lomba dalam menarik minat calon nasabah baik lembaga keuangan yang berskala besar maupun kecil. Motivasi dan kualitas pelayanan sangat diperlukan oleh lembaga keuangan agar bisa mempengaruhi calon nasabah maupun nasabah agar bisa melakukan keputusan menabung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Motivasi, Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Produk secara Simultan Terhadap Loyalitas Anggota Menabung Simpanan Pendidikan di KSPPS Darul Hikmah Mitra Sejahtera Larangan Badung Palengaan Pamekasan, Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Adapun cara pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan metode pemilihan sampel yaitu *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan 93 responden dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data menggunakan uji t (parsial) dan uji f (simultan)

Hasil penelitian berdasarkan hasil uji t untuk variabel motivasi berpengaruh terhadap loyalitas anggota dengan nilai  $t_{hitung} 2,562 > t_{Tabel} 1,985$ , dan nilai signifikan  $0,012 < 0,005$ . Untuk variabel nisbah bagi hasil berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota dengan nilai  $t_{hitung} 5,007 > t_{Tabel} 1,985$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,005$ , kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota dengan nilai  $t_{hitung} t_{hitung} 2,705 > t_{Tabel} 1,985$  dan nilai signifikan  $0,008 < 0,005$ . Serta pengujian hipotesis dengan uji f menunjukkan bahwa Motivasi, Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Produk secara bersama-sama atau serentak berpengaruh signifikan

terhadap loyalitas nasabah dengan nilai nilai  $F_{hitung} 56,509 > F_{tabel} 2,70$  dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$