

## ABSTRAK

Lila Ayu Amelia, 2022, *Pengaruh Preferensi Masyarakat Masalembu terhadap Memilih Lembaga Keuangan Syariah*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing: H. Wadhan, SE. M.Si.

**Kata Kunci:** *Preferensi, Masyarakat Masalembu, dan Lembaga Keuangan Syariah*

Di pulau Masalembu hanya terdapat dua Lembaga Keuangan Syariah yaitu BPRS Bhakti Sumekar dan BMT UGT Sidogiri Cabang Masalembu. Berbagai macam alasan dan faktor-faktor lain yang mampu mempengaruhi pertimbangan konsumen untuk mau menjadi nasabah. Salah satunya yang berasal dari preferensi masyarakat Masalembu itu sendiri. Di dalam Preferensi terdapat beberapa tahapan yakni Kesadaran/*Awareness*, Pengetahuan/*Knowledge*, Menyukai/*Liking*, Memilih/*Preference*, Keinginan Untuk Membeli/*Intention to Buy/Conviction*, Membeli/*Purchase*. Berdasarkan hal tersebut maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: *pertama*, Bagaimana kesadaran masyarakat Masalembu terhadap keberadaan Lembaga Keuangan Syariah.; *kedua*, Bagaimana pengetahuan masyarakat Masalembu terhadap keberadaan Lembaga Keuangan Syariah.; *ketiga*, Bagaimana masyarakat Masalembu menyukai terhadap keberadaan Lembaga Keuangan Syariah.; *keempat*, Bagaimana kecenderungan masyarakat Masalembu dalam memilih Lembaga Keuangan Syariah.; *kelima*, Bagaimana masyarakat Masalembu memiliki keinginan untuk membeli produk atau jasa yang tertera dalam Lembaga Keuangan Syariah.; *keenam*, Bagaimana masyarakat Masalembu membeli produk atau jasa dalam Lembaga Keuangan Syariah.; *ketujuh*, Bagaimana pengaruh tahap preferensi masyarakat Masalembu dalam memilih Lembaga Keuangan Syariah.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah masyarakat Masalembu yang berjumlah 101 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik *Sampling Insidental* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Teknik analisa dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil perhitungan secara simultan diperoleh  $F_{hitung}$  sebesar  $30,771 > F_{tabel}$  2,310 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$  yang berarti secara simultan preferensi masyarakat Masalembu secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keberadaan Lembaga Keuangan Syariah. Sedangkan hasil uji parsial menunjukkan  $T_{hitung}$  sebesar kesadaran (X1) = 5,723, pengetahuan (X2) = 1,317, menyukai (X3) = 0,435, memilih (X4) = 0,786, keinginan untuk membeli (X5) = 2,424 dan membeli (X6) = 4,020 diatas dari nilai  $T_{tabel}$  yakni 0,202 sehingga dapat disimpulkan bahwa berpengaruh signifikan terhadap keberadaan Lembaga Keuangan Syariah.