

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	18
A. Manajemen Pemasaran.....	18
B. Strategi Pemasaran.....	19
C. Pelayanan Prima.....	32
D. Akad <i>Mudharabah</i>	35

E. Baitul Maal Wa Tamwil (BMT).....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Kehadiran Peneliti	40
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	41
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	43
F. Analisis Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	49
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	50
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN	
PEMBAHASAN.....	52
A. Paparan Data.....	52
B. Temuan Penelitian.....	72
C. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	99
RIWAYAT HIDUP.....	120