

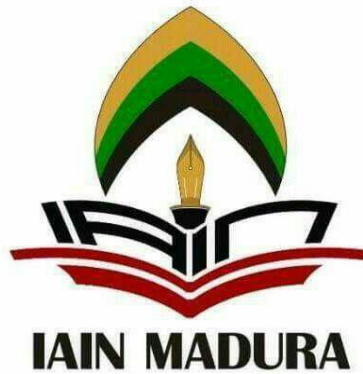
**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IDUL FITRI DALAM
PENINGKATAN JUMLAH ANGGOTA DI BMT UGT SIDOGIRI
CABANG PEMBANTU TLANAKAN**

SKRIPSI

OLEH:

SRI SUSANTI

NIM. 18383022176



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JUNI 2022

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN IDUL FITRI DALAM
PENINGKATAN JUMLAH ANGGOTA DI BMT UGT SIDOGIRI
CABANG PEMBANTU TLANAKAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

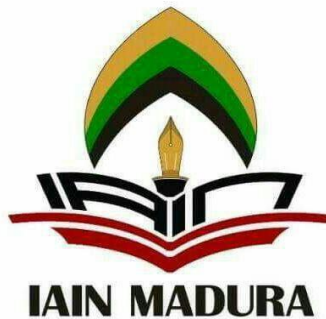
Institut Agama Islam Negeri Madura

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Strata (S1) Program Studi Perbankan Syariah

OLEH:

Sri Susanti

NIM. 18383022176



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JUNI 2022

